

3 Los hábitos culturales de los ciudadanos de Córdoba y el grado de satisfacción con la oferta

Este tercer capítulo del Informe Económico y Social de la ciudad de Córdoba tiene como objetivo fundamental, ofrecer una visión de cuáles son los hábitos culturales que tienen los ciudadanos que residen en Córdoba, la frecuencia con la que realizan actividades culturales, el grado de interés que muestran hacia ellas y la valoración que efectúan de la oferta.

La oferta cultural cordobesa es muy amplia, no en vano, la ciudad ha presentado su candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura en el año 2016. En su página web, www.cordoba2016.es, el lector tiene ocasión de profundizar en todos los recursos culturales y patrimoniales disponibles en la ciudad.

La principal aportación de este trabajo estriba en los resultados de una encuesta dirigida a la población de 15 o más años residente en Córdoba, cuya ficha técnica reproducimos a continuación.

1. Tipo de encuesta

Telefónica, mediante Sistema CATI (laboratorio de encuestas telefónicas asistidas por ordenador). Realizada por el Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía (CADPEA), perteneciente a la Universidad de Granada.

2. Ámbito de la investigación

Córdoba capital.

3. Principales conceptos que se investigan

- Actividades que realizan los cordobeses en su tiempo libre y frecuencia.
- Hábito general a realizar una determinada actividad cultural y nivel de práctica o consumo (asistencia).

- Grado de interés que manifiestan hacia una determinada actividad cultural.
- Grado de satisfacción con la oferta y evaluación de si es suficiente o no.
- Razones aducidas ante la falta de hábito hacia actividades culturales.
- Grado de conocimiento de la candidatura a la capitalidad europea de 2016, involucración y valoración de la gestión del proyecto.
- Grado de conocimiento de festivales y grandes eventos culturales organizados en Córdoba, interés y grado de satisfacción de los asistentes.

4. Diseño muestral

Muestreo aleatorio con afijación proporcional por cuotas de sexo y edad.

5. Tamaño muestral

400 encuestas telefónicas repartidas de forma proporcional por cuotas de sexo y edad, distribuidos de la siguiente forma:

	Hombres	Mujeres	Total
de 15 a 24	44	42	86
de 25 a 44	66	67	133
de 45 a 64	55	53	108
de 65 o más	24	49	73
TOTAL	189	211	400

6. Error muestral

El error muestral para la muestra de la población de Córdoba capital es de $\pm 4,9\%$, para un nivel de significación o confianza de $\alpha = 3$ al $95,45\%$, y bajo el supuesto de máxima indeterminación $p = 0,5$ y $q = 0,5$.

3.1. Los hábitos culturales de los cordobeses

Como se ha comentado, el estudio de los hábitos culturales de los ciudadanos de Córdoba se ha llevado a cabo a través de una encuesta telefónica de opinión dirigida a la población residente en la capital andaluza realizada en febrero de 2006. En los apartados siguientes se profundizará en las características personales que poseen los sujetos encuestados, en qué actividades emplean su tiempo libre, la frecuencia en la realización de actividades culturales, el grado de interés que manifiestan hacia ellas y el grado de satisfacción que obtienen con la oferta cultural de la ciudad.

3.1.1. Características sociodemográficas del encuestado

En este epígrafe se analiza el perfil sociodemográfico del encuestado, atendiendo a las variables de sexo, edad, nivel de instrucción, situación sociofamiliar y nivel de ingresos. Una visión general de estas variables, representadas en el gráfico 3.1., nos proporcionará una mejor comprensión de los rasgos de la población cordobesa, según se desprende de la encuesta realizada.

La distribución de la población de acuerdo al sexo contempla un predominio de las mujeres (52,8%), frente a un 47,25% de los varones, desigualdad que se aprecia también a nivel andaluz y nacional, pero en menor medida.

La clasificación por edades, sin tener en cuenta los menores de 15 años, ya que sus hábitos culturales no han sido considerados en este estudio, permite observar que se trata de una población madura, debido a que el 45,3% de los encuestados tiene más de 45 años, siendo la media total del colectivo objeto del estudio de 43,92 años.

Respecto a situación laboral, el 45,0% indica estar trabajando frente a un 4,3% que afirma encontrarse en paro en el momento de la encuesta. Los que se dedican a las tareas del hogar representan un 14,8%, que junto a estudiantes (17,8%) y jubilados (18,3%), conforman el total de la población inactiva.

Con respecto al nivel de instrucción, destacar que sólo un 1,8% no saben leer ni escribir, a los que se unen aquellos que no han completado la escolarización básica (11%), formando en conjunto el grupo de los denominados “analfabetos funcionales”. En el extremo opuesto, se encuentra un 25,0% de la población encuestada que cuenta con estudios universitarios, bien sean de primer o segundo ciclo.

Diferenciar a la población mediante la situación sociofamiliar permite observar que la mayor franja de encuestados (el 28,0%), afirman ser solteros y encontrarse viviendo en casa de sus padres. Seguidamente predominan los casados o en pareja con hijos menores de 18 años (25%), siendo la opción minoritaria aquellos que están casados o en pareja sin hijos (5,3%).

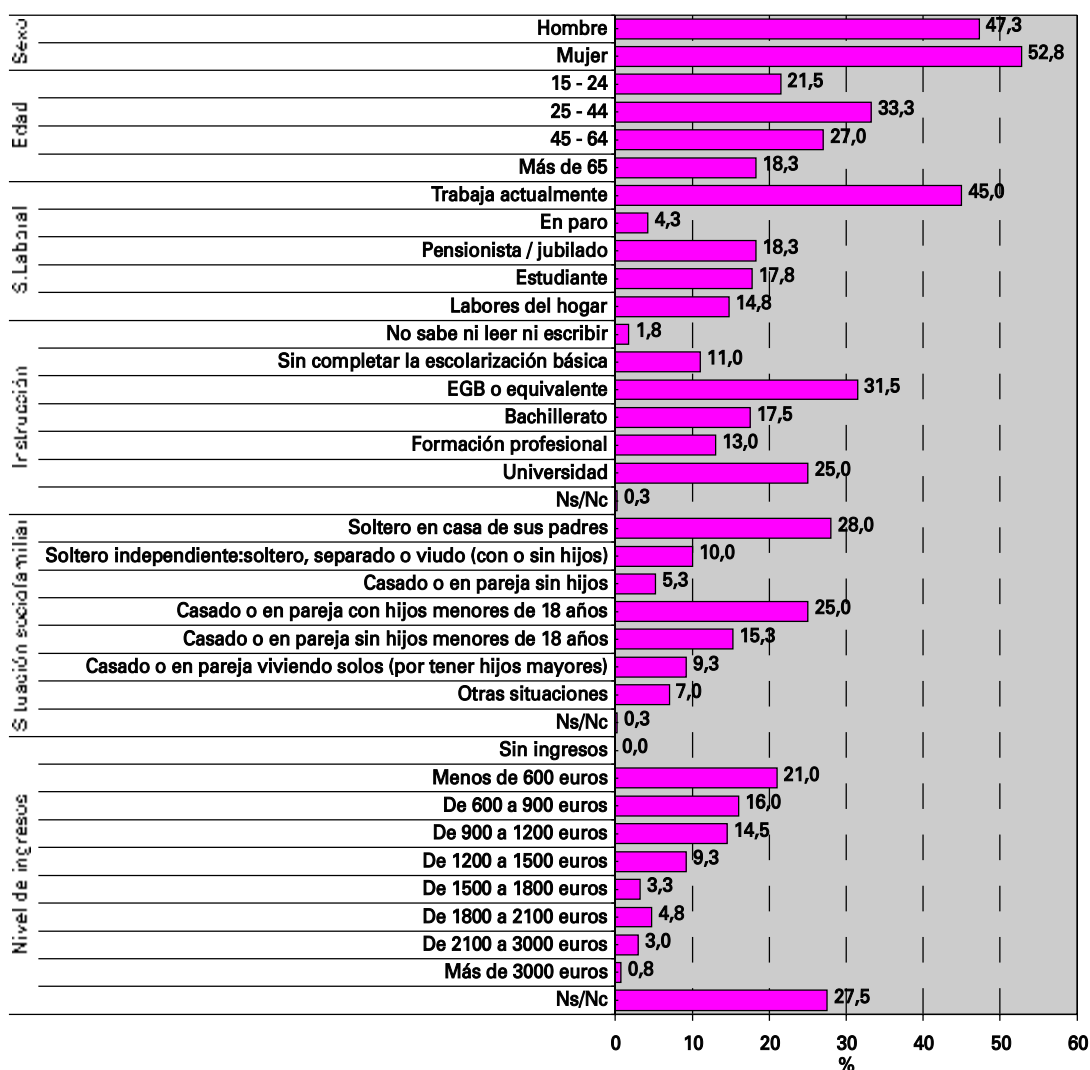
En último lugar y, teniendo en cuenta que un 27,5% de los encuestados se ha abstenido en su respuesta a esta cuestión, la clasificación de la población según el nivel de ingresos mensual sigue una distribución normal, es decir, a medida que el tramo de ingresos es mayor, el porcentaje de personas disminuye. El 21,0% de los encuestados ingresa menos de 600 euros al mes, frente al estrato superior a 1.800 euros, en el que se encuentran el 5,9% de los sujetos entrevistados.

3.1.2. Distribución del tiempo libre

Iniciamos este apartado efectuando un análisis de la distribución del tiempo libre por parte de los cordobeses y detallaremos la frecuencia con que realizan cada una de las actividades propuestas. El tiempo libre es considerado como aquel que resulta después de descontar el tiempo comprometido en tareas relacionadas con cuidados personales, con trabajo remunerado o estudios y con tareas domésticas.

Para el estudio del tiempo libre se han distinguido actividades realizadas en casa, actividades de formación, sociales, de tipo cultural o deportivo y viajes. En cada apartado se han propuesto varias alternativas medidas con una escala de frecuencia para que los individuos eligieran la opción que mejor representara su hábito de realización. Dicha escala clasifica la realización de

GRÁFICO 3.1. Características sociodemográficas de la población.



las tareas *A diario, Varias veces a la semana, Al menos una vez al mes, Con menor frecuencia* y aquellos que no han respondido, *Ns/Nc*.

Actividades que se realizan en casa

Los que han decidido ocupar su tiempo libre en casa han actuado de acuerdo a una serie de preferencias, en el siguiente cuadro se muestra el porcentaje de individuos que practican cada una de las tareas en casa según el hábito de realización.

Realizar actividades en casa de forma diaria durante el tiempo libre es una opción mayoritaria señalada por los ciudadanos. Pasar el tiem-

po con la familia o jugar con los hijos, descansar y ver películas en vídeo o DVD son las actividades realizadas con mayor frecuencia, mientras que utilizar el ordenador o navegar por internet y practicar otras tareas no especificadas son opciones que destacan en el extremo opuesto por su menor práctica diaria.

Ocupar el tiempo libre escuchando música o la radio se realiza diariamente por un 57,0% y un 56,3% de la población cordobesa respectivamente, seguido de la lectura, actividad que afirman practicar a diario el 46,0% de los encuestados.

La variable de hábito o frecuencia, de carácter cualitativo, se va a codificar en una escala

CUADRO 3.1. Porcentaje de personas que realizan actividades en casa según la frecuencia.

	A diario	Varias veces a la semana	Al menos una vez al mes	Con menos frecuencia	Ns/Nc	TOTAL
Descansar en casa	70,5	18,8	3,3	6,8	0,8	100,0
Pasar tiempo con la familia, jugar con los hijos	77,8	15,0	3,3	3,5	0,5	100,0
Leer	46,0	20,8	9,3	23,5	0,5	100,0
Escuchar música	57,0	21,5	5,5	16,0	0,0	100,0
Escuchar la radio	56,3	15,5	6,8	21,3	0,3	100,0
Ver la televisión o películas en vídeo / DVD	70,5	17,3	3,5	8,8	0,0	100,0
Utilizar el ordenador o navegar por internet	35,3	12,3	3,5	47,5	1,5	100,0
Practicar otras tareas o aficiones en su casa	19,0	11,8	4,8	61,5	3,0	100,0

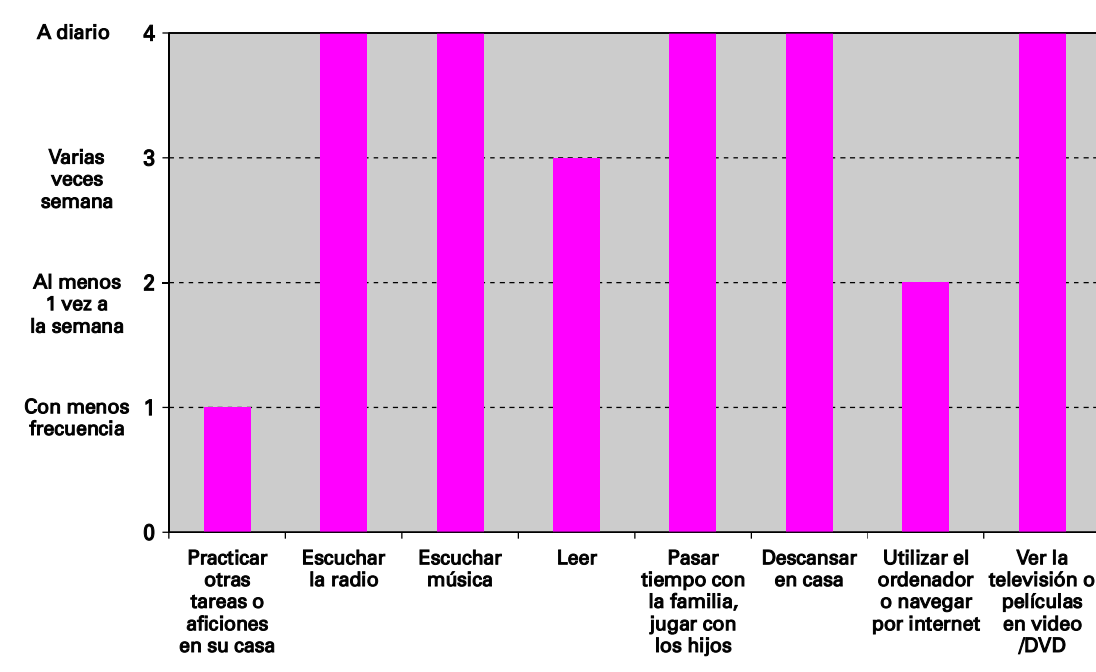
numérica de 1 a 4, al objeto de llegar a una mejor comprensión de lo expuesto anteriormente. Asignaremos el valor de 1 cuando la respuesta sea "Con menor frecuencia" y el valor 4 cuando la actividad se realice "A diario". A esta variable le calcularemos la mediana, dado que se trata de una medida de posición central idónea para variables cualitativas.

Como se ha indicado anteriormente, escuchar música o la radio, descansar, pasar tiempo con la familia o hijos y ver la televisión o vídeos son las actividades de mayor realización diaria, en cambio, la lectura y el uso del ordenador o

internet así como otras aficiones no especificadas encuentran menor dedicación por parte de los ciudadanos de la capital cordobesa.

El rango intercuartílico es un indicador óptimo para apreciar las actividades en las que los ciudadanos mantienen una práctica más homogénea; es decir, permite identificar si existen grupos significativos dentro de la población que mantienen distintos hábitos en la práctica de una determinada actividad o, por el contrario, los individuos se aglutinan en cada actividad bajo una misma frecuencia de realización.

GRÁFICO 3.2. Valor mediano de la realización de las diferentes actividades realizadas en casa durante el tiempo libre.



CUADRO 3.2. Rango Intercuartílico.

Actividades	RI
Descansar	1
Pasar tiempo la familia	0
Leer	2
Escuchar música	1
Ver televisión o vídeos	2
Escuchar la radio	1
Utilizar el ordenador o navegar por internet	3

Utilizar el ordenador o navegar por internet, la lectura y ver televisión o vídeos son prácticas en las que existe mayor dispersión de la población respecto a la modalidad de práctica, es decir, que unos pueden realizar estas actividades con mayor frecuencia, mientras que otros todo lo contrario. En cambio, los que invierten su tiempo libre acompañados por la familia, descansando y escuchando música o la radio, presentan mayor homogeneidad en cuanto a su frecuencia de hábito, concentrándose la mayor parte de la población cordobesa en los niveles de frecuencia más elevados.

Actividades relacionadas con la formación

Realizar tareas relacionadas con la formación durante el tiempo libre contribuye a un desarrollo positivo de una sociedad. Bajo este marco, se han planteado en la encuesta dos opciones a los cordobeses; realizar estudios o cursos para aumentar sus conocimientos generales y mejorar su situación profesional realizando actividades

formativas, obteniendo los resultados recogidos en el cuadro siguiente.

Ambas actividades experimentan un comportamiento similar, el mayor porcentaje de encuestados ha manifestado en ambos casos, que se dedican con escasa frecuencia a tareas formativas durante su tiempo de ocio.

Se han calculado los coeficientes de curtosis correspondientes a ambas variables y se ha obtenido en los dos casos valores muy superiores a 0, lo que significa la gran concentración de individuos respecto a la opción *Con menor frecuencia*, que como se ha mencionado anteriormente, es la opción media.

Actividades sociales

La práctica de actividades sociales constituye una de las grandes opciones para ocupar el tiempo libre, e incluye, por un lado, las salidas o reuniones con personas de su entorno cercano (amigos, vecinos, familiares, etc) y, por otro, las actividades que se prestan en pro

CUADRO 3.3. Porcentaje de personas que realizan actividades formativas.

	Aumenta sus conocimientos generales (estudios, cursos etc.)	Mejorar su situación profesional realizando actividades formativas
A diario	9,3	8,3
Varias veces a la semana	4,3	5,3
Al menos una vez al mes	8,3	7,8
Con menor frecuencia	74,5	74,0
Ns/Nc	3,8	4,8
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 3.4. Coeficientes de Curtosis.

Actividades de formación	Curtosis
Estudios o cursos para aumentar sus conocimientos generales	2,102
Mejorar su situación profesional realizando actividades formativas	2,154

CUADRO 3.5. Porcentaje de personas que realizan actividades sociales en su tiempo libre según la frecuencia.

	Salir, reunirse con amigos, vecinos...	Ocuparse de temas colectivos (asociacionismo y participación)
A diario	14,3	2,8
Varias veces a la semana	54,8	12,3
Al menos una vez al mes	18,3	9,0
Con menor frecuencia	12,5	73,8
Ns/Nc	0,3	2,3
TOTAL	100,0	100,0

de la comunidad, como el asociacionismo y la participación en temas colectivos que afectan a todos los ciudadanos.

El 14,3% de los encuestados han indicado que suelen salir o reunirse con amigos o vecinos *A diario* y el 54,8% lo hace varias veces a la semana, mientras que el 31,3% restante refiere esta práctica de forma mensual o con menor frecuencia. En cambio, la dedicación del tiempo libre en labores sociales supone una menor ocupación de forma generalizada, así el 73,8% de los cordobeses encuestados constata este hecho.

Actividades culturales y deportivas

Uno de los principales planteamientos del estudio sobre los hábitos culturales de los cor-

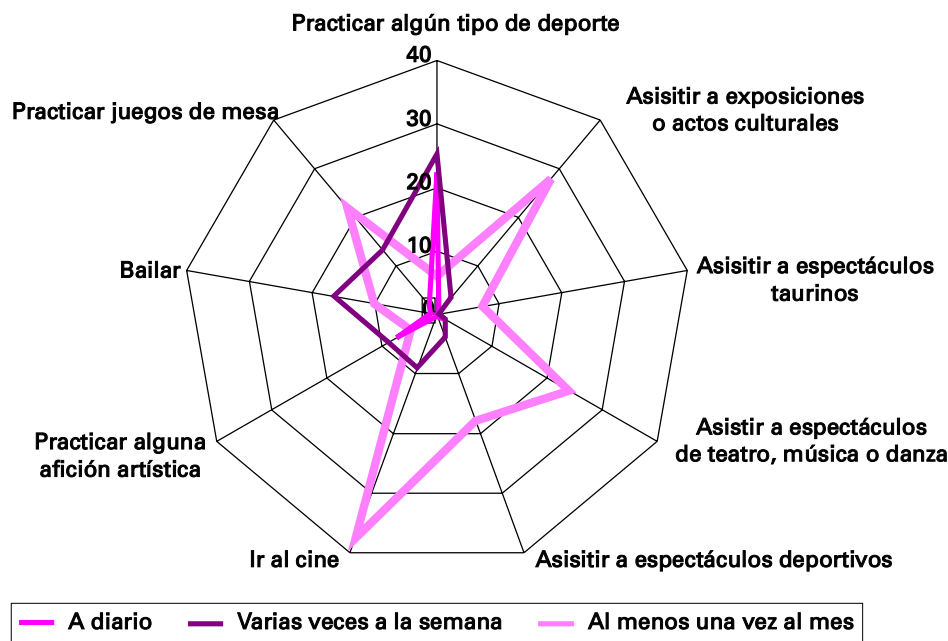
dobeses contempla la práctica de distintas actividades de tipo deportivo, cultural..., durante el tiempo libre. En este apartado, de forma resumida, ya que en el siguiente epígrafe se desarrolla este contenido, analizamos la frecuencia con que la población realiza actividades deportivas, artísticas, y otras diversas.

Es destacable el mayor porcentaje de individuos que hacen deporte *A diario* y *Varias veces a la semana*, el 22,35% y 25,3% respectivamente, englobando ambas opciones casi al 50,0% de la población. Bailar es un *hobby* señalado por el 16,5% de los ciudadanos, que afirman practicarlo varias veces a la semana, y el resto de actividades son ejercitadas con menor periodicidad. En el gráfico 3.3. se representan las diferentes alternativas que se han contemplado en este bloque, de acuerdo al hábito en su realización.

CUADRO 3.6. Porcentaje de personas que realizan actividades deportivas, artísticas y de entretenimiento según su frecuencia.

	Practicar algún deporte	Practicar alguna afición artística	Bailar	Practicar juegos de mesa
A diario	22,3	7,3	1,0	1,8
Varias veces a la semana	25,3	8,8	16,5	13,3
Al menos una vez al mes	6,0	4,8	10,0	22,0
Con menor frecuencia	45,0	76,3	70,8	62,3
Ns/Nc	1,5	3,0	1,8	0,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

GRÁFICO 3.3. Frecuencia en la práctica de actividades culturales y deportivas.



El comportamiento de los usuarios que tienen un hábito diario en la práctica de una actividad concreta se representa mediante un trazo rojo, el rojo oscuro hace referencia a un hábito semanal y, por último, el rojo claro contempla el ejercicio al menos de forma mensual.

La visita a exposiciones, espectáculos teatrales, de música o danza y taurinos tienen un carácter mensual en cuanto a asistencia se refiere, de igual forma se cumple este hecho para el cine, un 37,5% manifiesta acudir a salas de proyección cinematográficas al menos una vez al mes.

El reducido valor del rango intercuartílico incide en el carácter homogéneo de la población respecto a la frecuencia en la realización de las diferentes actividades, si bien exceptuamos las prácticas deportivas donde existen diversos grupos heterogéneos que actúan de forma diferenciada. Con el propósito de identificar dichos grupos, vamos a segmentar la población atendiendo a la variable edad, obteniendo los resultados ofrecidos en el Cuadro 3.8.

A pesar de existir un porcentaje similar de individuos que realizan deporte *A diario*, si exceptuamos los de edades entre 25 y 44 años,

este porcentaje difiere considerablemente cuando la práctica deportiva es menor y supone casi la mitad del total de la población en los intervalos de edad superiores a 25 años. Este análisis hace pensar que la modalidad más frecuente a la hora de hacer deporte sea diferente en el primer nivel de edad al resto, por lo que se calcula el valor modal (cuadro 3.9.).

Mientras la opción media para los menores de 25 años es la práctica deportiva de forma semanal, los mayores de 25 años lo realizan por término medio *Con menor frecuencia*, resultando de este modo dos grupos heterogéneos en cuanto a su comportamiento en la práctica deportiva.

El siguiente paso es comprobar si existe alguna relación entre los dos grupos de estudio, “mayores de 25 años” y “menores de 25” respecto a la práctica de deporte en su tiempo libre. Al tratarse de variables ordinales estudiamos las correspondientes medidas de asociación.

La primera tabla recoge el coeficiente d de Somer en sus tres versiones y la segunda los coeficientes Tau-b, Tau-c y Gamma. Cada coeficiente aparece con su correspondiente nivel crítico

CUADRO 3.7. Rango Inter cuartílico.

Actividades	RI
Practicar algún tipo de deporte	2
Asistir a exposiciones o actos culturales	1
Asistir a espectáculos taurinos	0
Asistir a espectáculos de teatro, música o danza	1
Asistir a espectáculos deportivos	0
Ir al cine	1
Practicar alguna afición artística	0
Bailar	1
Practicar juegos de mesa	1

CUADRO 3.8. Porcentaje de individuos que realizan deporte en su tiempo libre según la edad y frecuencia en la práctica.

Frecuencia en la práctica de deportes	Grupos de edad				Total
	15 a 24	25 a 44	45 a 64	Más de 65	
A diario	22,1	12,0	30,6	28,8	22,3
Varias veces a la semana	33,7	29,3	18,5	17,8	25,3
Al menos una vez al mes	12,8	6,8	3,7	–	6,0
Con menor frecuencia	29,1	50,4	46,3	52,1	45,0
Ns/Nc	2,3	1,5	0,9	1,4	1,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 3.9. Valor modal.

Valor Modal	Grupos de edad			
	15 a 24	25 a 44	45 a 64	Más de 65
Frecuencia correspondiente	2	4	4	4
	Varias veces semana	Con menor frecuencia	Con menor frecuencia	Con menor frecuencia

CUADRO 3.10. Medidas direccionales.

Ordinal por ordinal d de Somer	Valor	Error tít. asint. (a)	T aproximada (b)	Sig. aproximada
Simétrica	-0,10	0,04	-2,33	0,02
Práctica deporte en tiempo libre dependiente	-0,15	0,06	-2,33	0,02
Mayores y menores de 25 dependiente	-0,07	0,03	-2,33	0,02

a Asumiendo la hipótesis alternativa.

b Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

CUADRO 3.11. Medidas simétricas.

Ordinal por ordinal	Valor	Error tít. asint. (a)	T aproximada (b)	Sig. aproximada
Tau-b de Kendall	-0,103	0,044	-2,326	0,02
Tau-c de Kendall	-0,099	0,043	-2,326	0,02
Gamma	-0,202	0,083	-2,326	0,02

a Asumiendo la hipótesis alternativa.

b Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

(Sig. aproximada) que nos permite tomar una decisión sobre la hipótesis de independencia. Puesto que estos niveles críticos son menores que 0,05 podemos afirmar que las variables “Práctica de deporte durante el tiempo libre” y “Edad” (mayor o menor de 25 años), están relacionadas. Y como el valor de las medidas es negativo (relación negativa), podemos concluir interpretando que, cuanto mayor es la edad de los individuos, menor es la práctica de deporte.

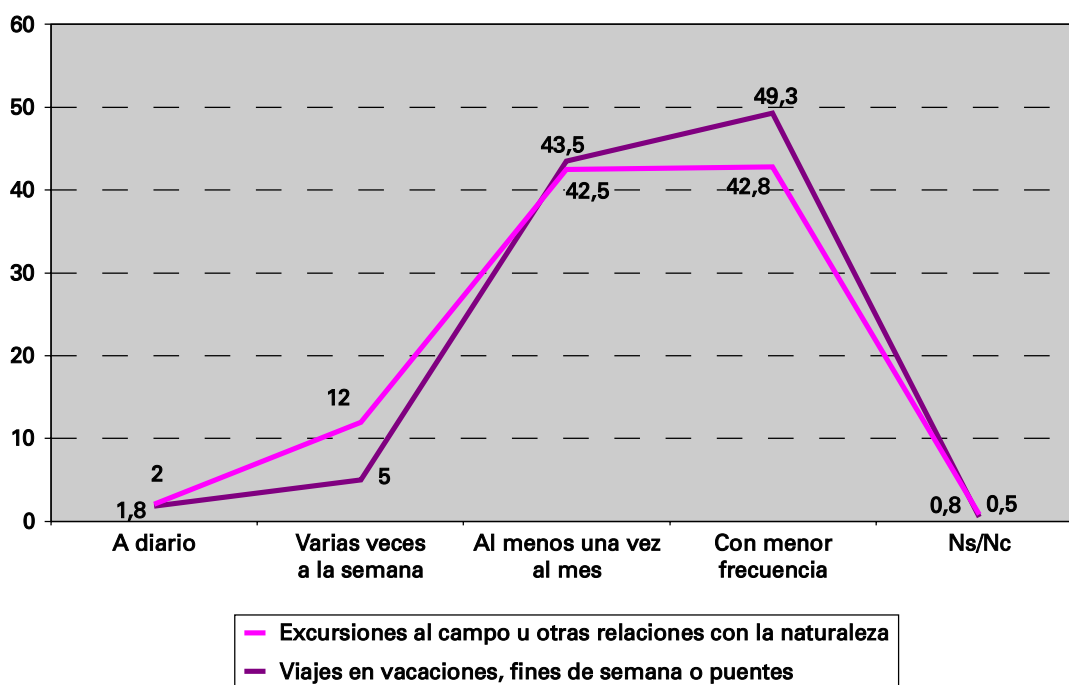
Viajes

Viajar durante el tiempo libre, ya sea viajes cortos, excursiones al campo o al medio natu-

ral, así como vacaciones, fines de semana o puentes, constituye la última opción que se ha contemplado en la encuesta con respecto a la dedicación del tiempo libre. Ambas modalidades cuentan con una distribución similar de la población según la frecuencia de hábito, coincidiendo la mayor parte en que realizan estos viajes *Al menos una vez al mes* o *Con menor frecuencia*.

Las trayectorias que describen las dos rectas dibujadas en el gráfico anterior tienen un comportamiento parecido, si bien es necesario especificar que un mayor porcentaje de individuos realiza con menor frecuencia viajes de carácter más largos que los de duración inferior.

GRÁFICO 3.4. Frecuencia en la realización de viajes.



3.1.3. Grado de interés, frecuencia de hábito en su realización, y valoración de las actividades culturales

Este apartado avanza en el estudio sobre los hábitos culturales de los cordobeses considerando ahora el interés, la frecuencia de hábito en la realización de diferentes actividades de

tipo cultural, opinión respecto a la existencia de actos culturales en la ciudad, calificando al mismo tiempo, si estos son suficientes o no y, por último, la valoración que se tiene de los mismos.

Para el estudio de la periodicidad en la práctica de las múltiples disciplinas culturales, se han considerado, a su vez, diferentes escalas de tiempo que proporcionan una mejor com-

GRÁFICO 3.5. Número de sujetos válidos que han expresado el grado de satisfacción con la oferta cultural cordobesa (excluyendo a los que realizan estas actividades con escasa frecuencia).



presión del comportamiento de los ciudadanos. De este modo y, según sea el carácter de los espectáculos, la frecuencia es expresada de forma diaria, semanal o anual.

El grado de interés y la valoración de la oferta cultural que propone la ciudad se ha medido en una escala de 0 a 10.

La variable de opinión respecto a si es suficiente o no la oferta cultural en Córdoba, refleja el porcentaje de personas que la consideran insuficiente, tratando de este modo de detectar las posibles carencias culturales que, en opinión de los ciudadanos, posee la ciudad. Este valor será analizado sólo para la población que realiza con mayor frecuencia actividades culturales. Los resultados según los rasgos del encuestado se presentarán únicamente para la variable sexo, ya que para las otras variables de edad, situación sociofamiliar y nivel de ingresos no ofrece demasiada representatividad al tener que desagregar en más de dos estratos.

Es necesario puntualizar que para la primera cuestión se ha considerado al total de la muestra, mientras que para las tres últimas, "Grado de interés", "*¿es suficiente la oferta cultural en Córdoba*

ba (para cada actividad)?" y "*¿cuál es su grado de satisfacción con la oferta?"*, solo han sido contestadas por aquellos individuos que han indicado una alta o media frecuencia de hábito, pues son los más idóneos para establecer un juicio crítico respecto al programa cultural que ofrece la ciudad. El número de personas considerado como válido para contestar las dos preguntas anteriores se recoge en el gráfico 3.5.

La muestra considerada para estimar las tres últimas cuestiones varía en función del grado de asistencia registrada en cada actividad. Es observable pues, que espectáculos de menor afluencia como la ópera, zarzuela, ballet o danza y el circo son opciones valoradas por un menor número de usuarios. Por el contrario, ver cine en casa, asistencia a ferias o conciertos de música actual sí recogen en sus valoraciones sobre el interés, sobre la suficiencia y la calidad de la oferta, los juicios emitidos por más ciudadanos, dado su mayor volumen de seguidores.

A continuación vamos a analizar estas cuestiones de forma global, para posteriormente, segmentar estas variables con respecto al sexo, edad, grado de formación, situación sociolaboral y nivel de ingresos.

Perfil general de la población cordobesa en cuanto a frecuencia, grado de interés y valoración de actividades culturales

El siguiente cuadro muestra los valores que representan a cada una de las variables ante la correspondiente oferta cultural. Las casillas que aparecen sin datos en cuanto a valoración de la oferta y satisfacción obtenida con la misma, se deben a que no es procedente su análisis, como es el caso de la lectura y el ver cine en casa.

Tras el análisis efectuado se ha encontrado una mayor frecuencia de lectura cuando se trata de libros no relacionados con la profesión o estudios (2,50 días a la semana), que sobre la lectura de publicaciones periódicas o revistas (2,11 días/sem). Este mayor hábito a favor de la lectura en general también se hace presente en el interés que manifiestan los ciu-

dadanos cordobeses en este apartado, alcanzando por término medio un valor de 7,99 sobre una escala de 10, frente a 7,57 registrado para la lectura de publicaciones periódicas o revistas.

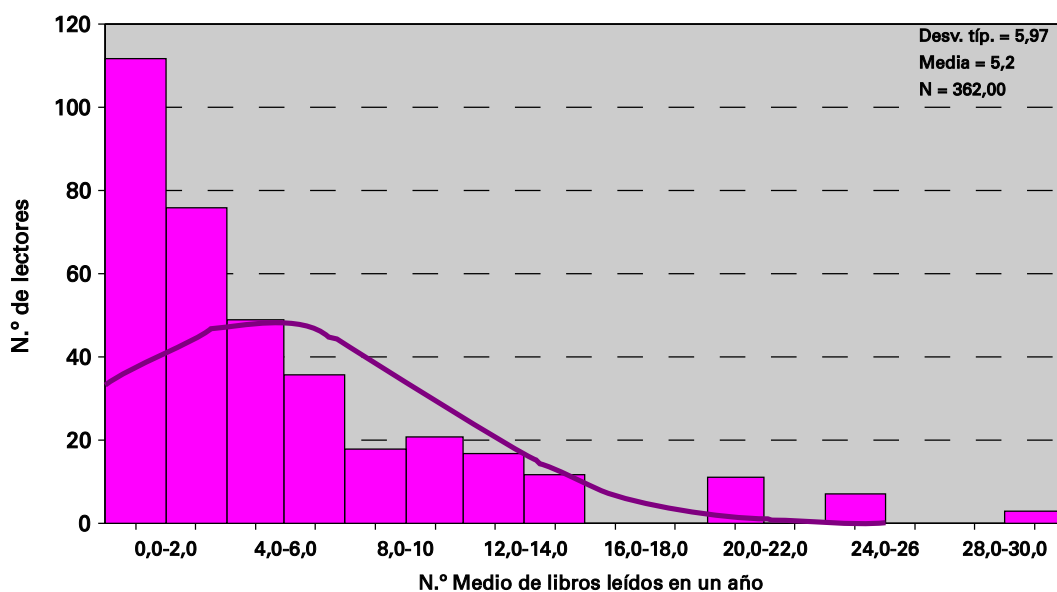
El número medio de libros leídos al año es de 5,21, si bien se ha considerado para hallar esta media a toda la población, independientemente de la frecuencia con la que lea. Sin embargo, si sólo consideramos a aquellos que leen con mayor asiduidad, la media de libros leídos al año asciende a 7,51.

Como era de esperar, la distribución de frecuencias que representa el número medio de libros leídos en un año por los cordobeses es asimétrica a la derecha, ya que existe una mayor concentración de lectores cuyo número medio de libros leídos oscila entre 0 y 6 ejemplares al año. En el cuadro 3.13., aparecen las medidas de forma y posición más significativas para la comprensión de esta variable.

CUADRO 3.12. Frecuencia de hábito, grado de interés y valoración de la oferta de los ciudadanos de Córdoba.

	Frecuencia de hábito		Grado de interés Escala (0-10)	La oferta no es suficiente	Grado de satisfacción Escala (0-10)
	Escala de tiempo	Media			
Lee Ud. libros no relacionados con la profesión o estudios...	D/ Sem	2,50	7,99	-	-
Lectura de publicaciones periódicas (prensa y revistas)	D/ Sem	2,11	7,57	-	-
Asiste a bibliotecas	D/ Mes	1,32	6,87	62,0	5,68
Va al cine, (español o europeo)	D/ Mes	0,98	6,88	43,2	6,83
Va al cine (películas americanas)	D/ Mes	1,32	6,80	10,5	7,40
Ve cine en casa (DVD, videos o TV)	D/ Sem	1,26	6,91	-	-
Asiste a espectáculos deportivos...	D/ Mes	0,93	7,72	48,5	6,02
Asiste al teatro	D/ Año	1,22	7,24	62,6	5,95
Asiste a la Ópera	D/ Año	0,13	7,33	96,6	4,07
Asiste a la zarzuela	D/ Año	0,19	8,31	85,0	5,68
Asiste al ballet / danza...	D/ Año	0,22	7,29	68,6	5,86
Asiste a conciertos de música clásica...	D/ Año	0,49	7,64	47,0	6,40
Asiste a conciertos de música actual...	D/ Año	0,89	7,66	74,5	5,50
Asiste a espectáculos taurinos...	D/ Año	0,37	7,93	54,7	6,43
Asiste a ferias y exposiciones...	D/ Año	1,15	6,96	41,7	6,32
Asiste a espectáculos de circo...	D/ Año	0,17	6,03	46,2	5,68
Asiste a Conferencias/cursos/ mesas redondas...	D/ Año	0,82	7,35	48,6	6,25

GRÁFICO 3.6. Histograma del número de libros en un año.



CUADRO 3.13. Medidas de forma y posición de la variable número medio de libros leídos en un año.

Coefficientes	Valor
Asimetría	1,760
Error ttp. de asimetría	0,128
Curtosis	3,273
Error ttp. de curtosis	0,256
Q3	7,00

El coeficiente de asimetría toma un valor positivo dado que la distribución está desplazada a la derecha como se ha indicado anteriormente. El factor de curtosis es superior a cero, lo que significa que la distribución que representa al número medio de libros de forma anual tiene un mayor apuntamiento que la distribución Normal; es decir, existe una gran concentración de valores en torno a la media. Por último, el cuartil tercero es igual a 7 libros leídos, hecho que supone que el 75,0% de los encuestados ha leído un número de obras inferior a 7 durante un año.

Con el objetivo de medir la fiabilidad en la respuesta de los ciudadanos en el apartado correspondiente a la lectura se ha incluido otra cuestión, número de libros leídos en un año y hábito expresado. Si mostramos ambas variables de forma conjunta se obtienen los resultados recogidos en el cuadro 3.14.

Del mismo se deduce que los individuos que más libros leen anualmente, son también quienes más lo hacen de forma diaria o varias veces a la semana. Por el contrario, en el lado opuesto encontramos a quienes no leen ni un libro al año, de los que un 95,1% suele leer con una frecuencia inferior a la trimestral. Si medimos el grado de asociación de ambas variables, es lógico que se verifique lo expresado en los cuadros 3.15. y 3.16.

La primera tabla recoge el coeficiente de Somer en sus tres versiones y la segunda los coeficientes Tau-b, Tau-c y Gamma. El nivel crítico de significación en ambos casos es igual a cero, lo que significa el alto grado de asociación entre dichas variables y el valor positivo de los coeficientes indica nuevamente el grado de la relación, cuanto mayor es el

CUADRO 3.14. Porcentaje de individuos según la frecuencia en la lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios y el número anual de libros leídos.

	0	1	2-4	5-8	9-12	13-20	21-30	Más 30	Ns/Nc
Ns/Nc	1,2	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7
Con menor frecuencia	95,1	63,3	21,6	5,0	0,0	4,3	27,3	0,0	74,1
Al menos una vez al trimestre	1,2	6,7	14,4	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7
Al menos una vez al mes	1,2	10,0	14,4	8,8	7,7	8,7	18,2	0,0	0,0
Varias veces a la semana	1,2	10,0	28,9	33,8	28,2	26,1	9,1	9,1	3,7
A diario	0,0	10,0	20,6	45,0	64,1	60,9	45,5	90,9	14,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 3.15. Medidas direccionales.

Ordinal por ordinal d de Somer	Valor	Error típ. asint. (a)	T aproximada (b)	Sig. aproximada
Simétrica	0,46	0,04	11,60	0,00
Nº libros leídos dependiente	0,49	0,04	11,60	0,00
Hábito dependiente	0,43	0,04	11,60	0,00

a Asumiendo la hipótesis alternativa.

b Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

CUADRO 3.16. Medidas simétricas.

Ordinal por ordinal	Valor	Error típ. asint. (a)	T aproximada (b)	Sig. aproximada
Tau-b de Kendall	0,460	0,040	11,601	0,000
Tau-c de Kendall	0,432	0,037	11,601	0,000
Gamma	0,559	0,048	11,601	0,000

a Asumiendo la hipótesis alternativa.

b Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

número de libros leídos, mayor es por tanto, el hábito de lectura.

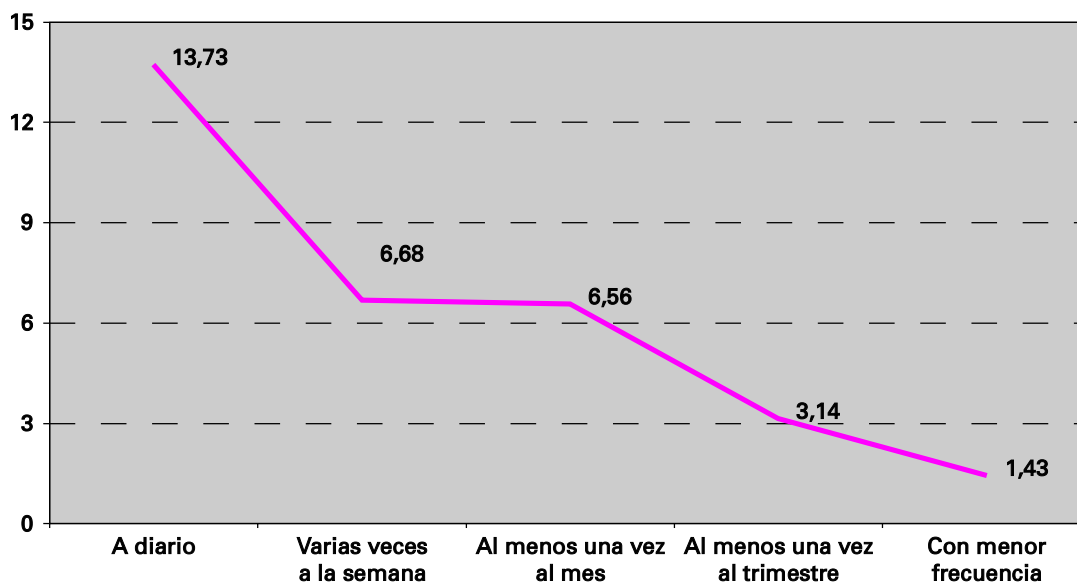
Además, si calculamos la media de los libros que leen los cordobeses de acuerdo a la frecuencia que han manifestado, se comprueba nuevamente que existe una total concordancia en lo expresado.

Para finalizar este apartado estableceremos una comparación entre el número de libros leídos en Córdoba en el año actual (2006), con las cifras que arroja el estudio que ha realizado la consultora PRECISA RESEARCH para la Federación de Gremios de Editores de España,

patrocinado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que data del año 2001. El 36,33% de los cordobeses leen entre uno y tres libros al año, porcentaje superior al obtenido a nivel europeo, que se sitúa en el 33,30%, pero inferior, a su vez, a las cifras que se recogen en el ámbito nacional, ya que el 52,2% de los españoles se encuentran en este segmento.

Respecto a las bibliotecas, los ciudadanos cordobeses acuden más de una vez al mes por término medio (1,32 días/mes) y muestran un interés hacia esta actividad de 6,87 sobre 10. El 62,0% opina que no son suficientes y la

GRAFICO 3.17. Media anual de libros leídos según el hábito de lectura.



calificación media que obtienen es de 5,68 sobre 10.

La media de asistencia al cine es superior para ver películas americanas (1,32 días/mes) que para ver cine español o europeo (0,98 días/mes), diferencia ésta, que puede deberse al mayor número de estrenos del primer género en comparación con los nacionales o europeos. El 43,2% de la población opina que la exhibición de estas últimas películas es insuficiente, aunque respecto a la valoración que se tiene de las mismas, el cine americano alcanza mejor puntuación.

Las artes escénicas y musicales tienen una escasa afluencia por parte de la población y son el teatro y los conciertos de música actual, como era de esperar, las actividades con mayor media de asistencia dentro de este género (1,22 días/año y 0,89 días/año, respectivamente). Tal hecho implica, que a pesar de ser las disciplinas mayoritarias, no todos los individuos acuden al menos una vez al año a este tipo de espectáculos. En cambio, existe un alto grado de interés hacia esta oferta, concretamente 8,31 puntos sobre 10 para la zarzuela, 7,33 para la ópera, 7,29 suscita el ballet o danza y, por último, 7,66 y 7,64 los conciertos de música actual y clásica. Actos estos, que por otro lado, son catalogados por un alto

porcentaje de usuarios como insuficientes dentro de la ciudad, así como también se califica su calidad como baja.

Más de una vez al año acuden por término medio los cordobeses a ferias y exposiciones (1,15 días/año) aunque no mantienen una buena valoración sobre las mismas. Algo similar ocurre con las conferencias, cursos y mesas redondas que tienen lugar en la ciudad, aunque en este caso un 48,5% de la población creen que son insuficientes.

Los espectáculos taurinos o circenses encuentran una baja asistencia, 0,37 y 0,17 días/año respectivamente. El interés que muestran los ciudadanos hacia la primera actividad asciende a 7,93 puntos sobre 10, mientras que para el caso del circo es algo menor, 6,03 sobre 10. La satisfacción media de la población hacia las respectivas actividades se corresponde plenamente con el interés manifestado, pero en ambos casos, alrededor del 50% de los individuos considera insuficiente dicha oferta cultural.

Tras el análisis inicial efectuado y, con el propósito de clasificar e identificar mejor a la población, abordaremos en los apartados siguientes una segmentación de los datos según las variables sociodemográficas anteriormente comentadas.

a) Frecuencia, grado de interés y valoración de actividades culturales según el sexo

La diferenciación de la población mediante el sexo permite conocer las preferencias culturales de ambos géneros por separado y ver si existen similitudes o, por el contrario, hombres y mujeres difieren respecto al hábito, interés o valoración de la amplia gama cultural que tiene lugar en la ciudad.

Contemplaremos también en este apartado el grado de asociación entre el sexo y otras variables, comprobando si ejerce una influencia el hecho de ser hombre o mujer con respecto a la actividad considerada.

La lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios es ligeramente superior en las mujeres que en los hombres, 2,59 días/semana y 2,41 días/semana respectivamente, mientras que este hecho es contrario si nos referimos a la lectura de publicaciones periódicas donde la frecuencia es superior en los hombres, 2,40 días a la semana frente a 1,86 de las féminas. No obstante, las diferencias encontradas según el sexo en este apartado parecen no ser demasiado significativas, por lo que realizamos la prueba T para muestras independientes, concluyendo si estas discrepancias entre hombres y mujeres son indicadoras.

El cuadro 3.18. recoge el valor del estadístico para la prueba de Levene sobre la igualdad de

CUADRO 3.17. Frecuencia de hábito, grado de interés y valoración de la oferta de los ciudadanos de Córdoba según el sexo.

	Frecuencia de hábito	Grado de interés escala (0-10)		La oferta no es suficiente		Grado satisfacción escala (0-10)			
		Escala	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
Lee Ud. libros no relacionados con la profesión o estudios...	D/ Sem	2,41	2,59	7,85	8,11				
Lectura de publicaciones periódicas (prensa y revistas)	D/ Sem	2,40	1,86	7,83	7,30				
Asiste a bibliotecas	D/ Mes	1,30	1,34	6,76	6,96	76,47	48,65	4,77	6,49
Va al cine, (español o europeo)	D/ Mes	0,91	1,04	6,95	6,80	48,68	38,71	6,72	6,92
Va al cine (películas americanas)	D/ Mes	1,34	1,30	7,02	6,61	5,81	14,74	7,24	7,56
Ve cine en casa (DVD, videos o TV)	D/ Sem	1,32	1,21	6,91	6,93	-	-	-	-
Asiste a espectáculos deportivos	D/ Mes	1,38	0,52	8,20	6,89	51,56	43,24	6,03	6,00
Asiste al teatro	D/ Año	1,03	1,40	6,69	7,66	57,35	66,32	6,08	5,87
Asiste a la Ópera	D/ Año	0,11	0,15	6,96	7,67	100,00	93,33	2,58	5,27
Asiste a la zarzuela	D/ Año	0,08	0,28	8,21	8,37	92,86	80,77	4,92	6,08
Asiste al ballet / danza	D/ Año	0,19	0,24	6,54	7,73	76,92	63,64	5,42	6,18
Asiste a conciertos de música clásica	D/ Año	0,43	0,54	7,57	7,71	60,00	36,11	5,74	6,97
Asiste a conciertos de música actual	D/ Año	1,07	0,73	7,59	7,74	72,00	77,03	5,66	5,34
Asiste a espectáculos taurinos	D/ Año	0,48	0,28	8,14	7,71	61,54	47,22	6,14	6,76
Asiste a ferias y exposiciones	D/ Año	1,24	1,07	7,01	6,92	41,67	41,76	6,01	6,60
Asiste a espectáculos de circo	D/ Año	0,16	0,18	5,44	6,48	41,18	50,00	5,31	5,95
Asiste a Conferencias / cursos, mesas redondas...	D/ Año	0,54	1,07	6,74	7,87	66,67	33,33	5,34	6,97

CUADRO 3.18. Prueba T de muestras independientes (Lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios y sexo).

	Prueba Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilater.)	Difer. de medias	Error típ. de la diferen.	95% Intervalo de confianza para la diferenc.	
								Inferior	Superior
Se han asumido varianzas iguales	0,975	0,324	-0,600	395	0,549	-0,1818	0,30296	-0,77743	0,41378
No se han asumido varianzas iguales			-0,601	392,898	0,548	-0,1818	0,30262	-0,77679	0,41313

CUADRO 3.19. Prueba T de muestras independientes (Lectura de publicaciones periódicas y sexo).

	Prueba Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilater.)	Difer. de medias	Error típ. de la diferen.	95% Intervalo de confianza para la diferenc.	
								Inferior	Superior
Se han asumido varianzas iguales	62,396	0,000	4,038	380	0,000	0,5414	0,13408	0,27780	0,80508
No se han asumido varianzas iguales			4,068	376,589	0,000	0,5414	0,13309	0,27975	0,80312

varianzas, junto con su nivel crítico de significación. Este parámetro se distribuye mediante la distribución de probabilidad F de Snedecor y su valor es 0,975, mientras que su p_valor 0,324, probabilidad asociada que nos conduce a aceptar que las varianzas poblacionales son iguales.

También aparecen en la tabla el valor del estadístico t para resolver el contraste de igualdad de medias. Puesto que se ha asumido igualdad de varianzas, el correspondiente valor de significación es igual a $0,549 > 0,05$, por lo que se acepta la hipótesis nula de igualdad de medias; es decir, las diferencias existentes entre el hábito medio en la lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios en hombres y mujeres no son significativas y, por tanto, ambos grupos mantienen una similar frecuencia en este tipo de lecturas.

A continuación realizamos la misma prueba, pero para la lectura de publicaciones periódicas (prensa o revistas).

La probabilidad asociada al estadístico F de Snedecor es igual a $0,000 < 0,05$ y permite rechazar la hipótesis nula de igualdad de varianzas poblacionales. El correspondiente intervalo de confianza al 95%, no incluye el

valor cero, luego podemos concluir que el hábito medio en la lectura de publicaciones periódicas es superior en hombres que en mujeres, como a priori se había calculado.

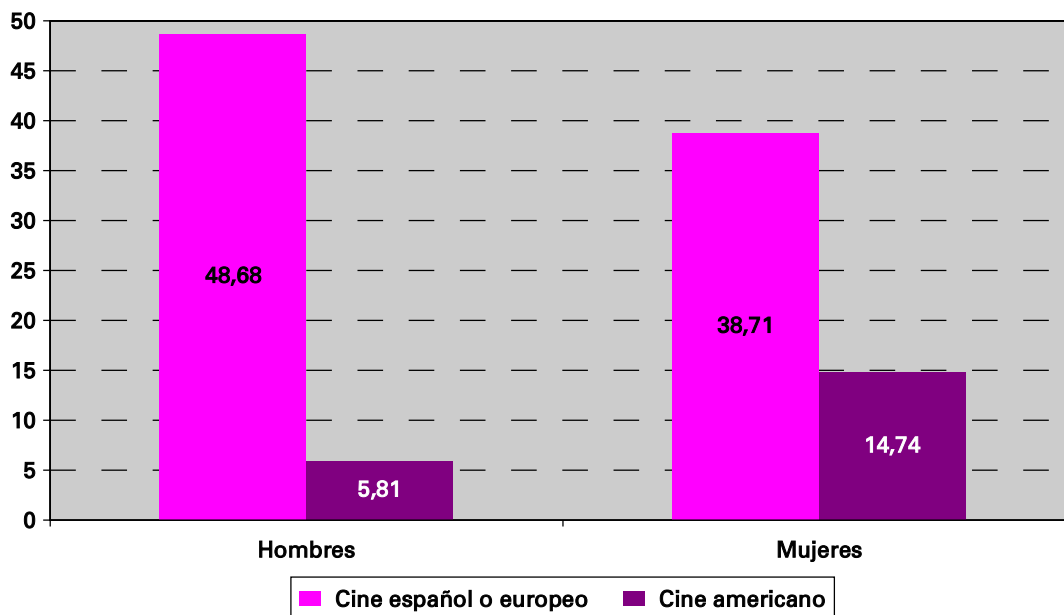
Es necesario aclarar que para la realización de las pruebas T anteriores no se ha comentado nada sobre el supuesto de normalidad, pero sabemos que el cumplimiento de este principio solo es exigible cuando disponemos de muestras pequeñas. Para una muestra de 400 individuos la comprobación de la normalidad poblacional carece de relevancia.

Por último, hemos de indicar que el interés que manifiestan ambos grupos por los diferentes tipos de lecturas está en consonancia con el mayor hábito expresado en cada caso.

Respecto a la existencia de bibliotecas es sorprendente el elevado porcentaje de varones que opina que son insuficientes (76,47%) y además es también este colectivo quien otorga una menor calificación a este servicio, concretamente un 4,78 sobre 10.

Hombres y mujeres mantienen una similar asistencia al cine, siendo ésta mayoritaria cuando se trata de películas americanas que además

GRAFICO 3.8. Opinión de quienes consideran insuficiente la oferta existente de cine español y europeo o americano. (En %).



conforman el género cinematográfico mejor valorado por ambos grupos. Por el contrario, si representamos mediante un gráfico de barras la opinión que tienen unos y otros sobre la oferta de cine americano y español o europeo encontramos diferencias significativas.

El grupo masculino alcanza una mayor diferencia en su opinión respecto a la insuficiencia del género español frente al americano, diferencia encontrada también en el sector femenino, si bien ésta es menos relevante.

La asistencia a espectáculos deportivos es más elevada en los hombres que en las mujeres. Los primeros tienen una asistencia mensual de más de un día por término medio (1,38 días/mensuales), mientras que las mujeres asisten al mes 0,52 días. Dicho contraste, encontrado en esta disciplina, nos hace reflexionar sobre la existencia de alguna variable social que identifica la asistencia a eventos de tipo deportivos con el género masculino. Mediante el cálculo del coeficiente Chi cuadrado podemos comprobar si ser hombre o mujer interfiere en la asistencia a este tipo de actos.

El elevado valor del estadístico Chi cuadrado refleja la existencia de asociación entre las dos variables, luego podemos afirmar que el

género influye en la asistencia a espectáculos deportivos. La aceptación de este argumento supone que se cuestione el carácter de las actividades deportivas que tienen lugar en la ciudad de Córdoba, de este modo será posible identificar cuales pueden ser las causas que determinan la mayor asistencia masculina.

Anteriormente se comentó la escasa asistencia por parte de la población cordobesa a las artes escénicas y musicales, ahora mediante la distinción entre hombres y mujeres vamos a comprobar si existe una inclinación mayoritaria por parte de un grupo sobre otro en alguna actividad determinada de este campo.

Las mujeres mantienen una práctica más elevada que los hombres en estas disciplinas de forma generalizada, si bien exceptuamos los conciertos de música actual, espectáculos en los que destaca la presencia masculina. Para el resto de actividades los índices de asistencia son muy bajos y hombres y mujeres coinciden cuando afirman que no acuden ni una vez al año como promedio. En cambio, cuando se ha preguntado a los ciudadanos por el interés que poseen hacia estas actividades, exceptuando a los que han expresado una baja frecuencia de hábito, se han obtenido los resultados recogidos en el gráfico 3.10.

CUADRO 3.20. Prueba de Chi cuadrado.

	Valor	gl	Sig. asíntótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,075(a)	4	0,005
Razón de verosimilitud	16,039	4	0,003
Asociación lineal por lineal	8,654	1	0,003

a 2 casillas (20,0) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es ,96.

GRAFICO 3.9. Hábito en la asistencia a las distintas artes escénicas y musicales según el sexo. (Días al año)

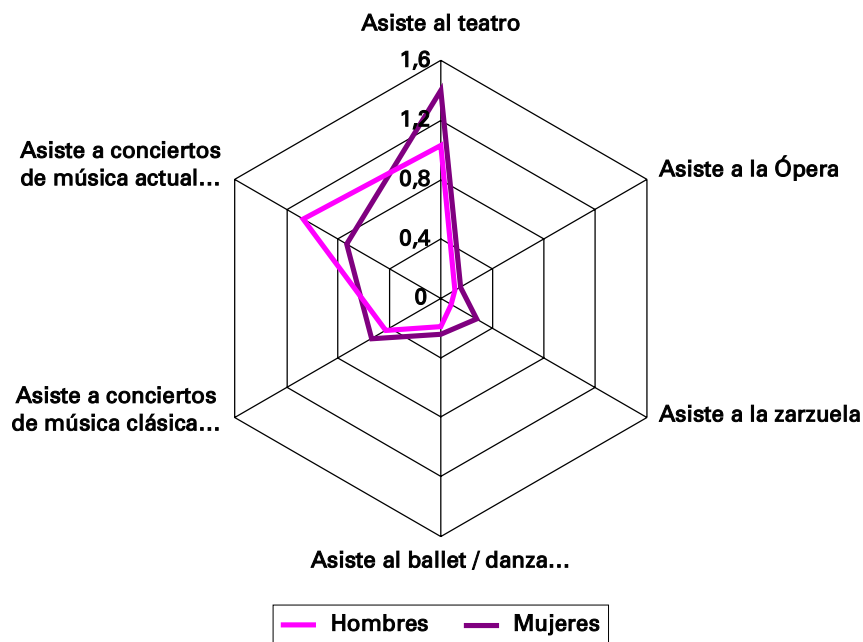
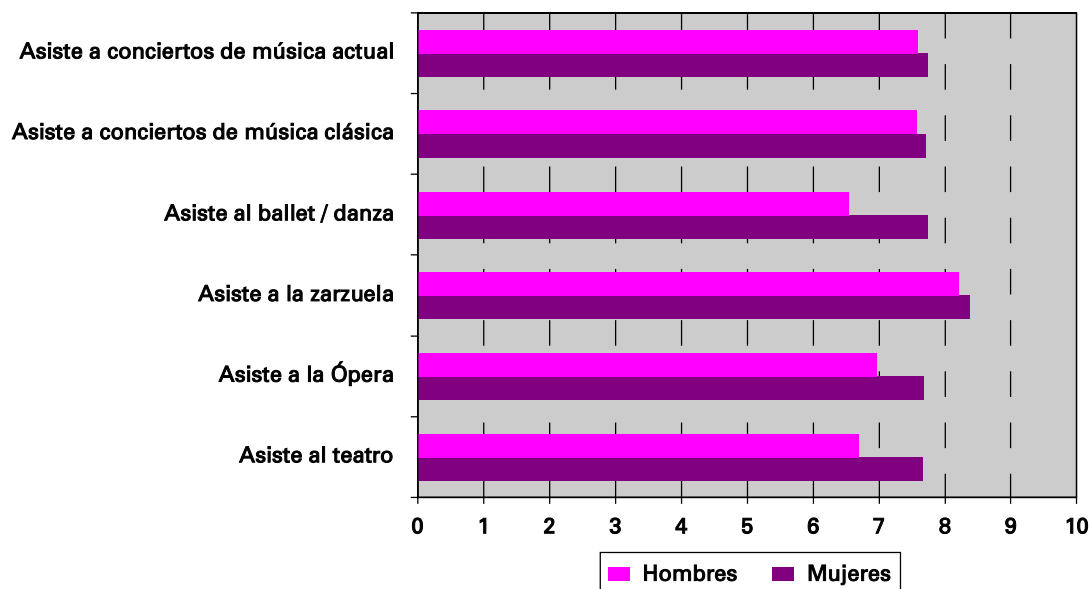


GRAFICO 3.10. Interés por las artes escénicas y culturales según el sexo.



Estableciendo una escala de 0 a 10 para recoger el interés de la población sobre estas disciplinas se aprecia que en todos los casos, los individuos muestran bastante interés, especialmente por la zarzuela, espectáculo en el que hombres y mujeres afirman tener un interés superior a 8 sobre 10.

La presencia de estas artes es insuficiente dentro del programa cultural de la ciudad según el criterio de los cordobeses que van más asiduamente a estos espectáculos. Así, para el caso de la ópera, el 100% de los hombres y el 93,3% de las mujeres opinan que esta actividad no es suficiente, hecho que de forma similar se repite para el resto de los casos donde existe una equiparación relativa entre la opinión de los sectores masculino y femenino. Sin embargo, esto no ocurre cuando nos referimos a la opinión que uno y otro sexo tienen con respecto a la música clásica, disciplina en la que un menor porcentaje de mujeres creen que este espectáculo es insuficiente, el 36,11% frente al 60% de los varones.

La valoración sobre la calidad de estas artes no es demasiado elevada, oscilando entre 2,98 puntos sobre 10, calificación que otorga el sector masculino a la ópera y 6,97 sobre 10 que es la valoración que confieren ellas a los conciertos de música clásica.

Es destacable la escasa asistencia por parte de hombres y mujeres a espectáculos taurinos o circenses, 0,48 días/año y 0,28 días/año en el primer caso y para cada sexo, y 0,18 días/año y 0,16 días/año en el segundo. Dicha frecuencia puede tener su origen en la menor presencia de estas actividades en la vida cultural de la ciudad, como así han expresado los encuestados. De hecho, para el primer caso, espectáculos taurinos, ambos sexos han manifestado un alto interés, 8,14 puntos sobre 10 en el caso de los hombres y 7,71 en el caso de las mujeres.

b) Frecuencia, grado de interés y valoración de actividades culturales según la edad

La introducción de la variable edad en el estudio sobre los hábitos culturales de los cordobeses es imprescindible para indagar sobre la exis-

tencia de grupos afines a ciertas tendencias culturales. También comprobaremos cómo en ocasiones esta variable es independiente al hábito de ciertas disciplinas ya que la población, en su totalidad, mantiene una práctica homogénea, tanto en la realización de estas actividades, como en la opinión que sostienen respecto a otros parámetros colaterales.

Mediante el siguiente cuadro se aprecia el grado de asistencia, interés y valoración de la calidad de la actividad cultural en Córdoba respecto a los diferentes grupos de edad considerados.

Los más jóvenes leen libros no relacionados con la profesión o estudios con una media de 2,03 días a la semana y los mayores de 25 años, en general, lo hacen con mayor frecuencia, concretamente los de edades comprendidas entre 45 y 65 años superan los tres días de lectura a la semana como promedio. En cualquier caso, la población cordobesa considera la lectura una actividad de interés, independientemente de la edad alcanzada, pero son los mayores de 65 años, aquellos que muestran mayor inquietud, 8,58 puntos sobre 10.

A continuación relacionamos la frecuencia en la lectura indicada por los encuestados y el número de libros que han leído durante un año con el propósito de comprobar si existe concordancia entre lo expresado en ambos casos. Resulta lógico pensar que, cuanto mayor sea el hábito en la lectura, mayor será el número de libros leídos, aunque esto no siempre tiene que cumplirse, puesto que una persona que mantenga una continuidad diaria en la lectura durante poco tiempo al día, hecho que suele ser muy común, no leerá demasiados libros al año. Por otro lado, sí podemos afirmar que un individuo que haya leído muy pocos libros al año debe, necesariamente, tener un escaso hábito en la lectura.

Los individuos de edades comprendidas entre 45 y 64 años son los que mayor número de libros leen al año, así como también son los que mayor hábito de lectura diaria han revelado.

La distinción de la población cordobesa por edades también es útil para comprobar que son

CUADRO 3.21. Frecuencia de hábito, grado de interés y valoración de la oferta de los ciudadanos de Córdoba según edad.

	Escala tiempo	Frecuencia de hábito				Grado de interés Media (0-10)				Grado de satisfacción Media (0-10)			
		15 a 24	25 a 44	45 a 64	Más de 65	15 a 24	25 a 44	45 a 64	Más de 65	15 a 24	25 a 44	45 a 64	Más de 65
Lectura de libros no relacionados con la profesión	D/Sem	2,03	2,14	3,17	2,76	7,98	7,76	7,96	8,58				
Lectura de publicac. periódicas	D/Sem	1,90	2,39	2,30	1,59	7,17	7,69	7,76	7,49				
Asiste a bibliotecas	D/Mes	4,26	0,73	0,35	0,30	6,40	7,50	7,92	7,50	5,81	6,00	2,50	7,50
Ve cine español o europeo	D/Mes	1,95	1,09	0,56	0,22	6,71	6,89	7,14	6,94	6,71	6,93	6,83	6,88
Ve cine americano	D/Mes	2,76	1,22	0,88	0,44	6,98	6,53	7,19	6,25	7,61	7,08	7,50	8,13
Ve cine en casa (DVD, Vídeos o Tv)	D/Sem	1,57	1,22	1,05	1,31	7,77	6,95	6,14	6,35	-	-	-	-
Asiste a espectáculos deportivos	D/Mes	1,52	0,69	1,23	0,21	8,06	7,98	7,39	5,42	5,71	6,08	6,05	7,75
Asiste al teatro	D/Año	0,80	1,59	1,29	0,94	6,48	7,30	7,55	7,40	5,80	6,00	5,63	6,71
Asiste a la opera	D/Año	0,02	0,11	0,26	0,10	8,75	5,94	7,31	8,75	4,00	4,75	3,42	4,50
Asiste a la zarzuela	D/Año	0,03	0,07	0,26	0,47	8,33	8,21	8,04	8,59	7,33	6,50	4,67	5,81
Asiste al ballet o danza	D/Año	0,21	0,23	0,19	0,24	7,50	7,66	6,11	7,92	6,75	6,15	5,00	5,60
Asiste a conciertos de música clásica	D/Año	0,17	0,49	0,80	0,42	9,00	7,27	7,87	7,25	6,60	6,57	5,83	7,50
Asiste a conciertos de música actual	D/Año	1,99	1,10	0,37	0,00	7,83	7,53	7,61	-	5,91	4,89	6,19	-
Asiste a espectáculos de toros	D/Año	0,06	0,40	0,47	0,56	8,75	7,50	7,74	8,68	8,75	5,46	6,60	7,29
Asiste a ferias y exposiciones	D/Año	1,29	1,19	1,16	0,89	6,57	7,10	6,98	7,08	6,47	6,02	6,34	7,06
Asiste a espectáculos de circo	D/Año	0,07	0,25	0,26	0,03	8,50	5,36	5,91	7,50	5,40	5,05	6,60	8,50
Asiste a conferencias, cursos...	D/Año	0,58	0,88	1,18	0,44	6,67	7,72	7,13	8,75	6,46	5,95	5,92	8,17

los más jóvenes quienes acuden con una asistencia más elevada al cine y, a su vez, un mayor porcentaje de individuos eligen películas americanas, siendo éstas las que mejor valoración reciben por la totalidad de la ciudadanía, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

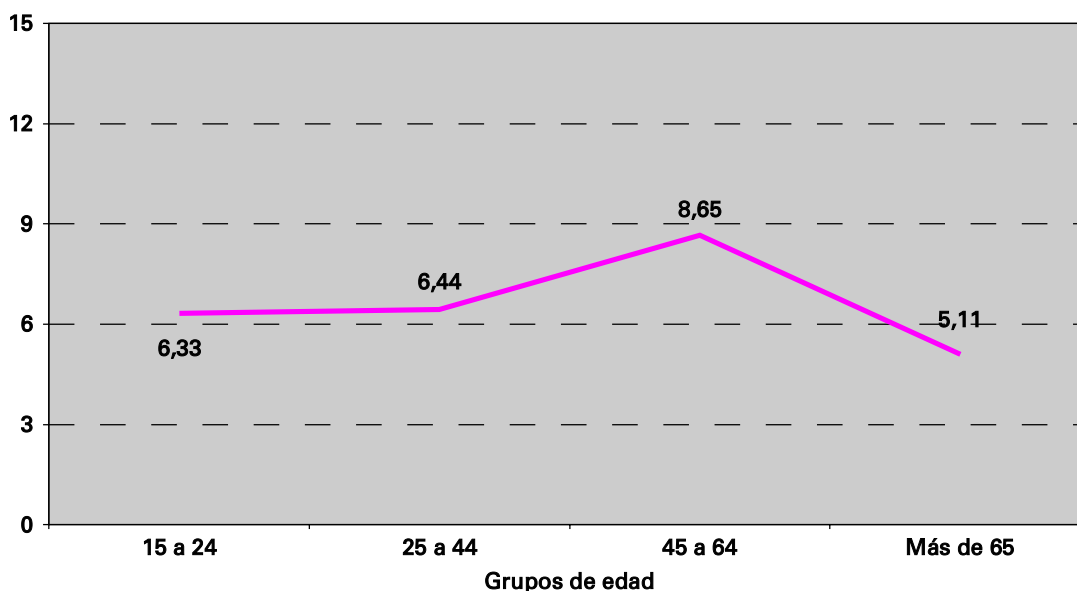
En lo referente a ver cine en casa (DVD, vídeos o Tv), son los menores de 25 años y mayores de 65 años quienes afirman ocupar más tiempo en esta actividad, 1,57 y 1,31 días a la semana respectivamente. Es coherente identificar en este apartado al sector de la pobla-

ción que dispone de más tiempo libre, los jubilados y los que aún están estudiando.

Las personas menores de 25 años afirman ser las que acuden a espectáculos deportivos con mayor periodicidad, una media de 3 veces cada dos meses aproximadamente. De 2 a 3 veces también cada dos meses acuden aquellos que tienen entre 45 y 64 años, y por último, en menor medida, el resto de la población.

La edad y el interés por las actividades relacionadas con el deporte son dos característi-

GRÁFICO 3.11. N.º medio de libros leídos al año según el grupo de edad.



cas asociadas entre si, de forma que al aumentar el tramo de edad la motivación disminuye, tal y como muestra el gráfico 3.13.

Cuando se ha preguntado a los ciudadanos cordobeses por la regularidad con la que asisten a representaciones teatrales, comprobamos que son los de edades comprendidas entre 25 y 44 años quienes acuden con mayor regularidad (1,59 veces al año), lo que supone unas tres veces cada dos años aproximadamente. De forma generalizada se aprecia que la población manifiesta un interés medio-alto por esta actividad, que oscila entre

mos que son los de edades comprendidas entre 25 y 44 años quienes acuden con mayor regularidad (1,59 veces al año), lo que supone unas tres veces cada dos años aproximadamente. De forma generalizada se aprecia que la población manifiesta un interés medio-alto por esta actividad, que oscila entre

GRÁFICO 3.12. Frecuencia con la que se ve cine (días/semana) y valoración del mismo según grupos de edad.

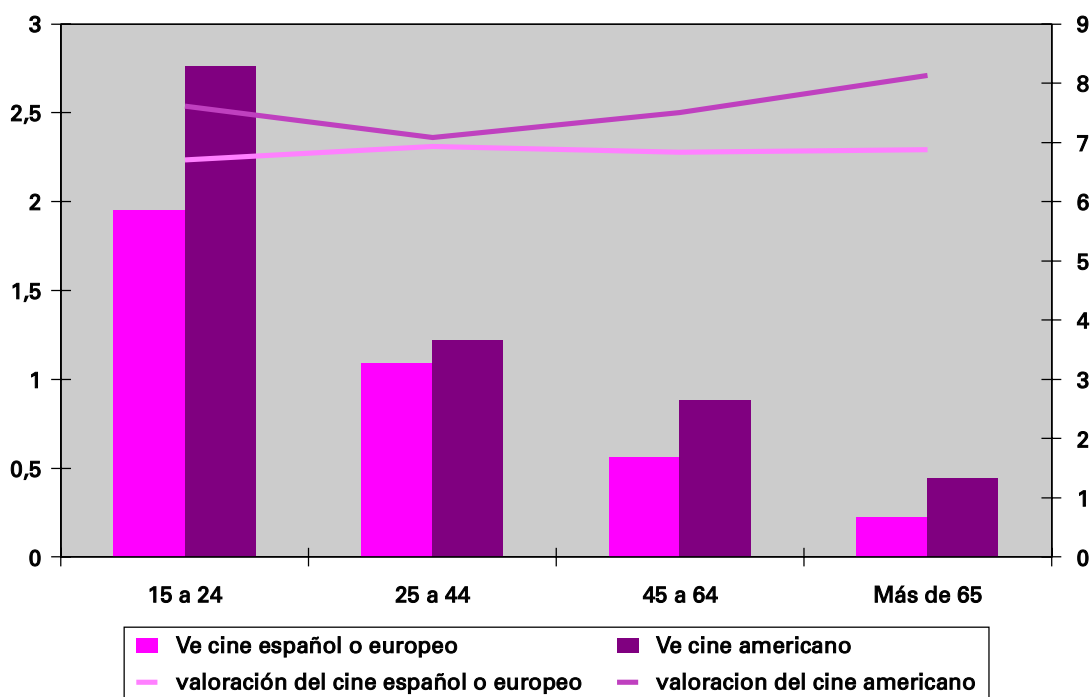
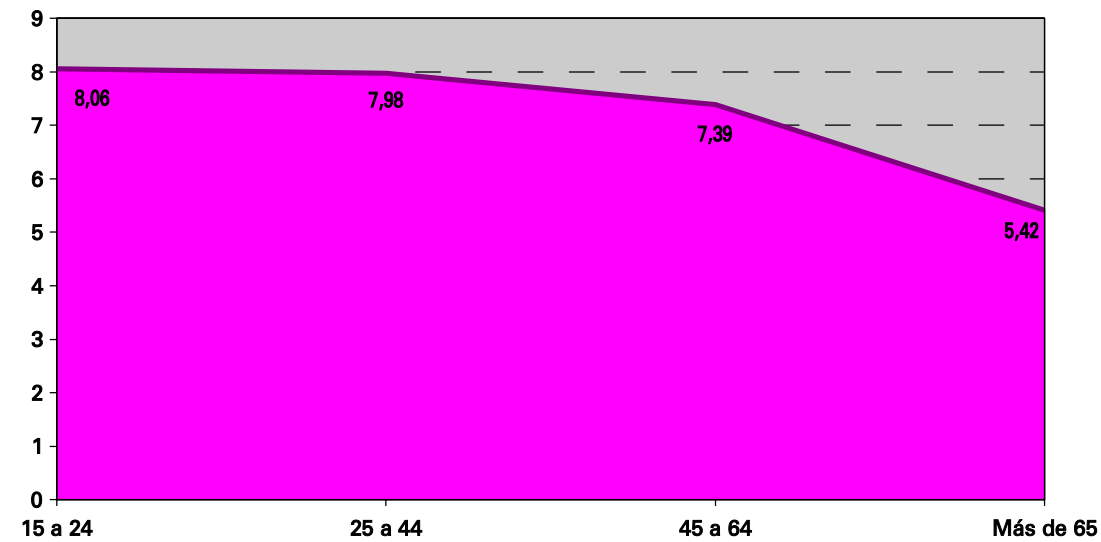


GRÁFICO 3.13. Interés por las actividades deportivas según la edad.
(Valoración de 0 a 10).



7 y 8 puntos sobre 10, interés que no se corresponde con la escasa frecuencia que mantienen todos los grupos de forma independiente.

El resto de artes escénicas y musicales no tienen una gran acogida en la ciudad, anteriormente se indicó que la asistencia global no era muy alta, pues bien, ahora mediante la distinción por edades no encontramos diferencias significativas en cuanto al hábito, aunque sí podemos afirmar que los mayores de 44 años acuden, por término medio, a estos espectáculos con mayor asiduidad. Esta afirmación se cumple para todas las artes de este campo, excepto para los conciertos de música actual, donde se produce el fenómeno contrario; son los menores de 25 años los que asisten una media de casi dos veces al año, mientras que, los mayores de 65 años expresan no acudir ninguna vez.

A continuación, de forma gráfica, representamos a los individuos que mantienen mayor o menor frecuencia que la media global en la asistencia a los espectáculos de artes escénicas y musicales, según sean mayores o menores de 44 años. El color más intenso hace referencia a un mayor hábito en la realización de estas actividades, mientras que el color más tenue indica una periodicidad menor.

Segmentar la edad en dos grupos, mayores o menores de 44 años, es válido en este caso para advertir el comportamiento de la población ante estas disciplinas culturales. Los menores de 44 años superan el hábito medio global en su asistencia a los conciertos de música actual, pero en los demás registros escénicos y musicales son los mayores de 44 años quienes mantienen una mayor práctica.

En materia taurina se observa una asistencia creciente según aumenta el tramo de edad, de esta forma, los mayores de 65 años acuden por término medio 0,56 días al año. Si consideramos los cuatro intervalos de edad, excepto el primero (15 a 24 años), los restantes mantienen un hábito muy parecido en esta disciplina, por lo que vamos a analizar si las diferencias en la asistencia a los espectáculos taurinos que presentan los mayores de 25 años son significativas o, por el contrario, podemos concluir que éstos se caracterizan por una práctica homogénea en esta actividad.

El nivel crítico de significación de la prueba Levene 0,020 implica que las varianzas poblacionales en ambos grupos de edad no son iguales; en cambio, el correspondiente p valor de la prueba T para la igualdad de medias es 0,276, cifra que nos permite avalar que no

GRÁFICO 3.22. Mayor o menor frecuencia en la asistencia a representaciones de artes escénicas y musicales.

Artes escénicas y musicales	Hábito Medio Global (Días/ Año)	
	< 44 AÑOS	> 44 AÑOS
Ópera	0,13	0,13
Zarzuela	0,19	0,19
Ballet o danza	0,22	0,22
Conciertos de música clásica	0,49	0,49
Conciertos de música actual	0,89	0,89
	Frecuencia inferior a la media	Frecuencia superior a la media

CUADRO 3.23. Prueba T de muestras independientes (Asistencia a espectáculos taurinos y grupos de edad, 25-44 y mayores de 65).

	Prueba Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilater.)	Difer. de medias	Error típ. de la diferen.	95% Intervalo de confianza para la diferenc.	
								Inferior	Superior
Se han asumido varianzas iguales	5,488	0,020	-1,167	203,0	0,244	-0,157	0,135	-0,422	0,108
No se han asumido varianzas iguales			-1,095	121,5	0,276	-0,157	0,143	-0,441	0,127

CUADRO 3.24. Estadísticos de grupo. (Hábito medio en la asistencia a espectáculos taurinos).

Grupos de edad	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
< 25 años	0,0588	0,28255	,03065
> 25 años	0,4601	1,11481	,06301

CUADRO 3.25. Prueba T de muestras independientes (Asistencia a espectáculos taurinos y mayores o menores de 25 años).

	Prueba Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilater.)	Difer. de medias	Error típ. de la diferen.	95% Intervalo de confianza para la diferenc.	
								Inferior	Superior
Se han asumido varianzas iguales	40,461	0,00	-3,287	396,0	0,001	-0,401	0,122	-0,641	-0,161
No se han asumido varianzas iguales			-5,726	394,97	0,000	-0,401	0,070	-0,539	-0,263

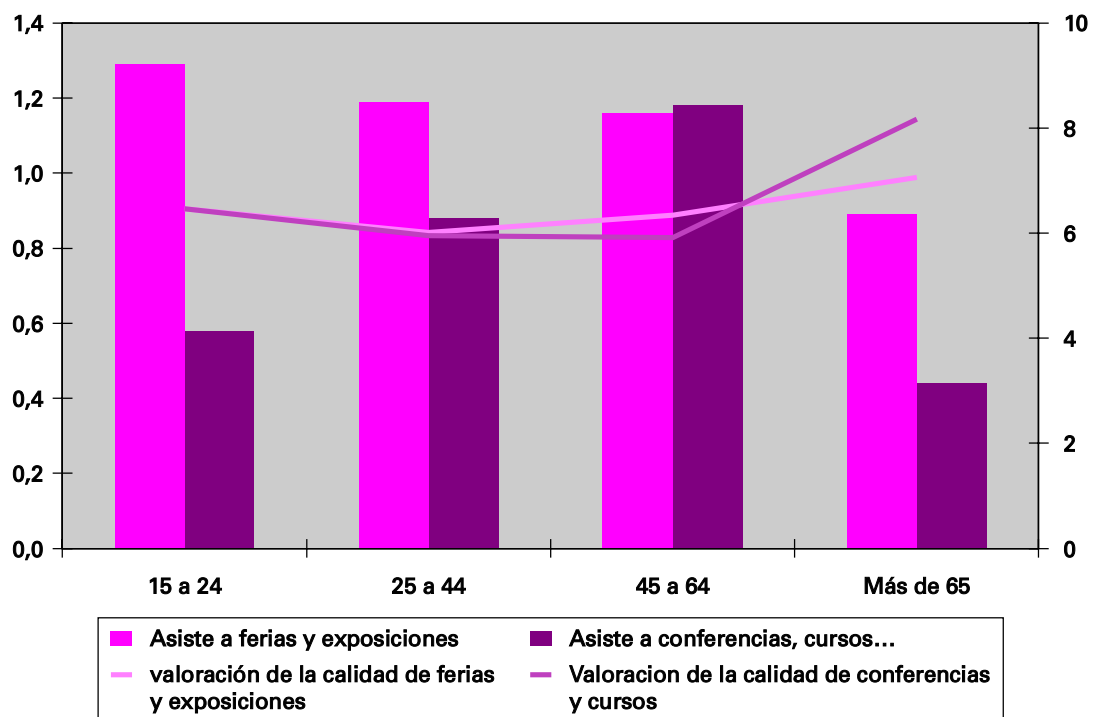
existen diferencias específicas en cuanto al hábito medio en la asistencia a espectáculos taurinos entre los mayores de 25 años.

Intuitivamente, finalizamos este apartado, mediante la distinción entre menores y mayores de 25 años, dos grupos que sí mantienen prácticas diferenciadas como podemos comprobar.

El hábito medio en los menores de 25 años es menor y esta diferencia es significativa como así lo confirma la correspondiente prueba T para muestras independientes.

Este mayor hábito en la asistencia a los toros, que expresan de forma generalizada los mayores de 25 años, es inherente a la valoración

GRÁFICO 3.14. Frecuencia en la asistencia a ferias, exposiciones, conferencias y cursos y valoración del mismo según grupos de edad.



que emiten sobre la calidad de los mismos, ya que son los menores de 25, por el contrario, quienes otorgan mayor puntuación a la naturaleza de estos espectáculos, quizás por falta de criterio a la hora de calificarlos.

El circo es una actividad cultural que atrae a una mayor población entre los 25 y 64 años, siendo la explicación mas razonable, que se trata del tramo de edad en el que se suelen tener más hijos pequeños.

Para finalizar esta sección, atendiendo a la segmentación de la edad, analizamos el comportamiento de los cordobeses en lo referente a la asistencia a ferias y exposiciones y conferencias o cursos. De acuerdo con los resultados, son los mayores de 65 años quienes tienen un menor hábito en ambas cuestiones, en cambio, es también este segmento quien otorga mejor valoración a las respectivas actividades.

A lo largo del estudio se ha observado que ciertos grupos, en función de determinadas variables de segmentación, como la edad y el

sexo, han presentado incongruencias entre la frecuencia con la que realizan determinadas actividades culturales y la valoración que le otorgan. Para su explicación recurrimos al concepto denominado “deseabilidad social”, que alude a las tendencias en las respuestas de una persona, cuando ésta es interrogada acerca de ciertas cuestiones sociales, pues sus respuestas dependen en gran medida de lo que se considera socialmente aceptable.

c) Frecuencia, grado de interés y valoración de actividades culturales según el nivel de formación adquirido

La formación es un factor decisivo a la hora de explicar ciertos comportamientos de una sociedad. En este estudio se han distinguido seis grupos, ordenados según el nivel de instrucción que poseen. Atendiendo a dicha clasificación se extraerán las características específicas de cada grupo, intentando comprobar el grado de similitud entre ellos.

CUADRO 3-26. Frecuencia de hábito, grado de interés y valoración de la oferta de los ciudadanos de Córdoba según el la formación.

Escala de Tiempo	Frecuencia de hábito						Grado de interés Media (0-10)																			
	No sabe ni leer ni escribir			Sin compl. escolar. Básica			Sin compl. escolar. Básica			Sin compl. escolar. o equival. Profesional			Sin compl. escolar. o equival. Profesional													
	U	F	M	U	F	M	U	F	M	U	F	M	U	F	M											
Lectura de libros no relacionados con la profesión	D/Sem	0,00	1,61	1,52	2,79	2,77	3,88	0,00	7,68	7,38	8,06	7,50	8,59	D/Sem	0,00	7,68	7,38	8,06	7,50	8,59						
Lectura de publicaciones periódicas	D/Sem	0,00	1,47	1,52	2,54	2,32	2,51	0,00	6,33	7,75	7,54	7,22	7,88	D/Sem	0,00	6,33	7,75	7,54	7,22	7,88						
Así a bibliotecas	D/Mes	0,17	0,37	0,79	3,42	0,37	1,53	0,00	7,50	5,19	6,90	7,50	7,61	D/Mes	0,17	0,37	0,79	3,42	0,37	1,53	0,00	7,50	5,19	6,90	7,50	7,61
Ve cine español o europeo	D/Mes	0,17	0,45	0,81	0,93	0,61	1,70	0,00	5,63	6,31	6,78	6,55	7,67	D/Mes	0,17	0,45	0,81	0,93	0,61	1,70	0,00	5,63	6,31	6,78	6,55	7,67
Ve cine americano	D/Mes	0,17	0,64	1,33	1,46	1,06	1,71	0,00	5,94	7,15	6,83	6,79	5,55	D/Mes	0,17	0,64	1,33	1,46	1,06	1,71	0,00	5,94	7,15	6,83	6,79	5,55
Ve cine en casa (DVD, Videos o Tv)	D/Sem	2,18	1,05	1,36	1,30	0,97	1,31	3,13	6,25	7,09	7,54	5,64	7,43	D/Sem	2,18	1,05	1,36	1,30	0,97	1,31	3,13	6,25	7,09	7,54	5,64	7,43
Así a espectáculos deportivos	D/Mes	0,17	0,21	1,67	0,42	0,50	0,97	0,00	5,67	7,83	7,00	7,23	8,38	D/Mes	0,17	0,21	1,67	0,42	0,50	0,97	0,00	5,67	7,83	7,00	7,23	8,38
Así a al teatro	D/Año	0,00	0,80	0,65	1,04	1,27	2,33	0,00	7,50	6,93	6,75	7,33	7,58	D/Año	0,00	0,80	0,65	1,04	1,27	2,33	0,00	7,50	6,93	6,75	7,33	7,58
Así a la opera	D/Año	0,00	0,02	0,06	0,03	0,06	0,38	0,00	10,00	7,50	8,75	3,33	7,65	D/Año	0,00	0,02	0,06	0,03	0,06	0,38	0,00	10,00	7,50	8,75	3,33	7,65
Así a la zarzuela	D/Año	0,00	0,00	0,20	0,10	0,10	0,21	0,00	3,33	8,75	7,86	6,88	8,57	D/Año	0,00	0,00	0,20	0,10	0,10	0,21	0,00	3,33	8,75	7,86	6,88	8,57
Así a al baile o danza	D/Año	0,00	0,27	0,21	0,07	0,23	0,31	0,00	10,00	8,65	6,25	7,08	6,91	D/Año	0,00	0,27	0,21	0,07	0,23	0,31	0,00	10,00	8,65	6,25	7,08	6,91
Así a conciertos de música clásica	D/Año	0,00	0,43	0,17	0,30	0,21	1,24	0,00	8,13	7,70	7,05	7,86	7,72	D/Año	0,00	0,43	0,17	0,30	0,21	1,24	0,00	8,13	7,70	7,05	7,86	7,72
Así a conciertos de música actual	D/Año	0,00	0,09	0,91	1,37	0,98	0,91	0,00	7,50	7,74	7,43	7,29	6,01	D/Año	0,00	0,09	0,91	1,37	0,98	0,91	0,00	7,50	7,74	7,43	7,29	6,01
Así a exposiciones de temas	D/Año	0,67	0,32	0,33	0,21	0,44	0,52	7,50	8,57	8,33	7,50	7,33	7,98	D/Año	0,67	0,32	0,33	0,21	0,44	0,52	7,50	8,57	8,33	7,50	7,33	7,98
Así a ferias y exposiciones	D/Año	0,00	0,80	0,94	1,50	1,27	1,32	0,00	6,82	6,73	6,74	7,60	7,08	D/Año	0,00	0,80	0,94	1,50	1,27	1,32	0,00	6,82	6,73	6,74	7,60	7,08
Así a espectáculos de circo	D/Año	0,00	0,05	0,15	0,13	0,17	0,28	0,00	5,00	6,25	6,43	5,26	6,50	D/Año	0,00	0,05	0,15	0,13	0,17	0,28	0,00	5,00	6,25	6,43	5,26	6,50
Así a conferencias, cursos...	D/Año	0,00	0,82	0,21	1,20	0,21	1,68	0,00	8,33	7,14	7,21	6,25	7,68	D/Año	0,00	0,82	0,21	1,20	0,21	1,68	0,00	8,33	7,14	7,21	6,25	7,68

En general, si observamos el cuadro 3.26., podemos comprobar que quienes poseen un nivel superior de estudios realizan más a menudo actividades de tipo cultural. Las conclusiones más relevantes del análisis según esta variable son las siguientes:

- El número medio de días que leen los cordobeses libros no relacionados con la profesión o estudios es mayor según la formación conseguida, así en un extremo destacan los que no saben leer o escribir, quienes evidentemente no dedican tiempo en esta actividad, y en el contrario los universitarios, que dedican como mínimo, de tres a cuatro días semanales a la lectura.
- Con la lectura de publicaciones periódicas, prensa o revistas, sucede de igual forma, cuanto menor es la formación adquirida menor tiempo de ocupación se le dedica.
- La población cordobesa, independientemente al nivel de instrucción adquirido, dedica mayor tiempo a la lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios que a la lectura de publicaciones periódicas, ex-

ceptuando los que poseen el título de EGB, quienes ocupan mayor tiempo en estas últimas.

- El número medio de libros leídos anualmente, varía significativamente de un grupo a otro, creciendo de acuerdo a la mayor formación adquirida.

Los universitarios afirman leer 8 libros al año por término medio, cifra superior al resto de individuos que poseen un menor nivel formativo. En el gráfico 3.16., se muestran, de acuerdo con la formación adquirida, los histogramas que representan el número medio de libros leídos en un año para observar cómo se distribuye esta variable. Se puede comprobar que cuanto menor es la formación, las barras que integran cada gráfico, están más agrupadas al origen.

- Los que se encuentran en posesión del título de Bachiller son quienes acuden con mayor regularidad a las bibliotecas que existen en la ciudad para la consulta de libros, leer o estudiar, aunque son los universitarios quienes muestran mayor interés en esta actividad (7,61 puntos sobre 10).

GRÁFICO 3.15. Periodicidad media en los diferentes tipos de lecturas según la formación adquirida.

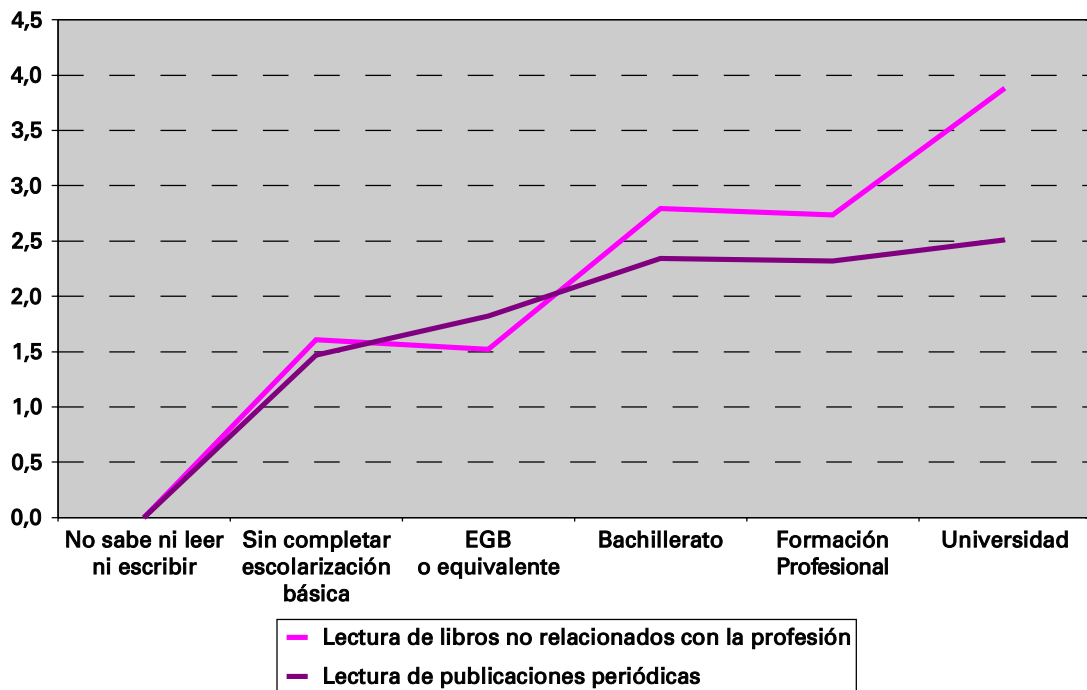


GRÁFICO 3.16. Histograma que representa el número medio de libros leídos en un año atendiendo al nivel formativo.

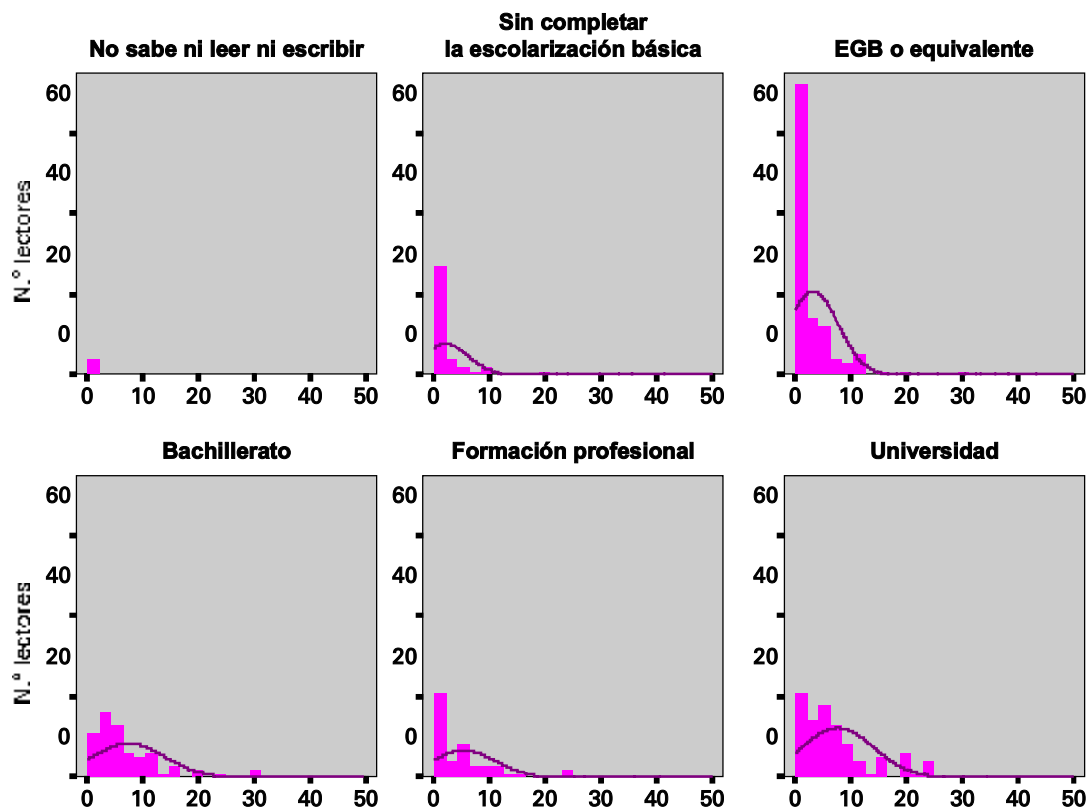


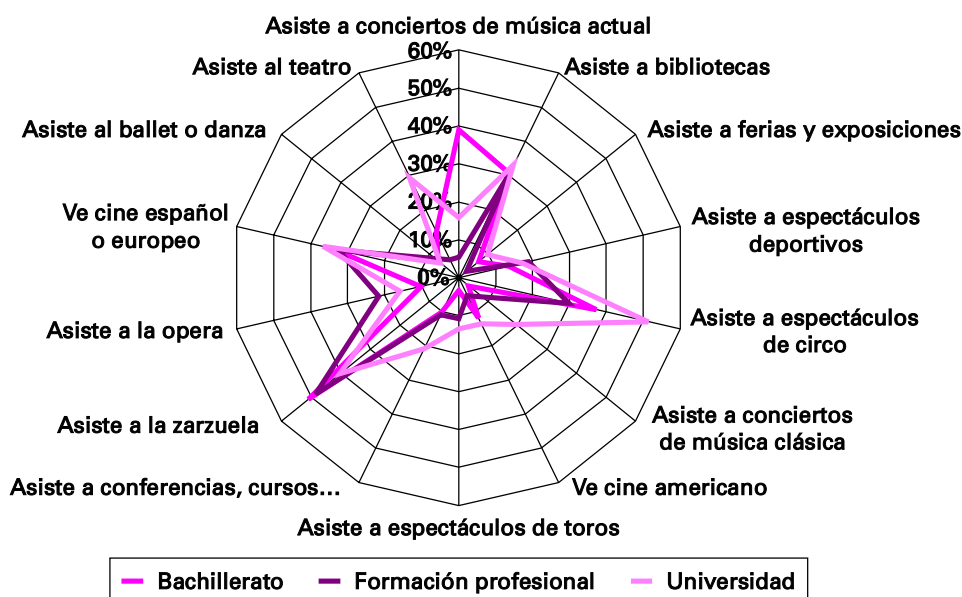
GRÁFICO 3.17. Mayor o menor interés por las distintas actividades según la formación.

	No sabe ni leer ni escribir	Sin compl. escolarizac. básica	EGB o equivalente	Bachillerato	Formación Profesional	Universidad
Lectura de libros no relacionados con la profesión	0	0	0	0	0	10
Lectura de publicaciones periódicas	0	0	0	0	0	0
Asiste a bibliotecas	0	0	0	0	0	0
Ve cine español o europeo	0	0	10	0	0	0
Ve cine americano	0	0	0	0	0	0
Ve cine en casa (DVD, Vídeos o Tv)	0	0	0	0	0	0
Asiste a espectáculos deportivos	0	0	0	0	0	0
Asiste al teatro	0	0	0	0	0	0
Asiste a la ópera	0	0	0	0	0	0
Asiste a la zarzuela	0	0	0	0	0	0
Asiste al ballet o danza	0	0	0	0	0	0
Asiste a conciertos de música clásica	0	0	0	0	0	0
Asiste a conciertos de música actual	0	0	0	0	0	0
Asiste a espectáculos de toros	0	0	0	0	0	0
Asiste a ferias y exposiciones	0	0	0	0	0	0
Asiste a espectáculos de circo	0	0	0	0	0	0
Asiste a conferencias, cursos...	0	0	0	0	0	0
	Actividad en la que encuentran mayor interés			Actividad en la que encuentran menor interés		

CUADRO 3.27. Nº Medio de libros leídos anualmente según el nivel de instrucción.

¿Cuántos libros como media, lee Ud. al año?	No sabe ni leer ni escribir	Sin compl. escolarizac. básica	EGB o equivalente	Bachillerato	Formación Profesional	Universidad
Media	0	2	3	7	5	8

GRÁFICO 3.18. Actividades cuya oferta cultural no es suficiente según el criterio de los usuarios de mayor formación.



Con respecto al interés que manifiestan los distintos grupos por cada materia cultural, se ha representado en el gráfico 3.17. las disciplinas consideradas de mayor y menor interés respectivamente.

Aquellos que han manifestado que no saben leer o escribir describen las fiestas taurinas como la actividad de mayor interés, en cambio, el resto de las disciplinas carecen de significación para este grupo. En los demás casos, es interesante la franja de color más intenso que se ha constituido en torno a las artes escénicas y musicales, lo cual significa, que de forma independiente a la formación, estas artes en su totalidad motivan a los ciudadanos.

Los que cuentan con más formación (Universitarios, BUP Y FP), creen que las actividades

con menor oferta en el programa cultural de la ciudad son las que sobresalen en forma de picos en el gráfico 3.18.

Los espectáculos de circo y la zarzuela son las materias que, según este sector de la población, tienen menor representación en la ciudad. También coinciden cuando opinan que las películas que se estrenan en cartelera, ya sean españolas o europeas, son insuficientes.

d) Frecuencia en la realización de actividades culturales según la situación laboral

Otra característica de importancia para el estudio de las necesidades culturales es la situación laboral de la persona, ya que dicha situa-

CUADRO 3.28. Hábito en la realización de las diferentes actividades culturales en función de la situación laboral.

	Escala de tiempo	Trabaja actualm.	En paro	Pension.	Estudian.	Labores del hogar
Lectura de libros no relacionados con la profesión	D/Sem	2,52	2,57	3,38	2,22	1,91
Lectura de publicaciones periódicas	D/Sem	2,45	2,31	2,15	1,83	1,42
Asiste a bibliotecas	D/Mes	0,37	0,72	0,31	5,60	0,32
Ve cine español o europeo	D/Mes	1,23	1,84	0,21	1,35	0,44
Ve cine americano	D/Mes	1,47	1,42	0,58	2,18	0,69
Ve cine en casa (DVD, Vídeos o Tv)	D/Sem	1,16	0,90	1,37	1,54	1,23
Asiste a espectáculos deportivos	D/Mes	1,02	0,73	0,48	1,75	0,25
Asiste al teatro	D/Año	1,43	1,76	1,14	0,79	1,08
Asiste a la ópera	D/Año	0,21	0,00	0,14	0,03	0,05
Asiste a la zarzuela	D/Año	0,16	0,18	0,44	0,03	0,15
Asiste al ballet o danza	D/Año	0,23	0,18	0,10	0,24	0,29
Asiste a conciertos de música clásica	D/Año	0,64	0,12	0,57	0,20	0,41
Asiste a conciertos de música actual	D/Año	1,09	0,59	0,14	1,92	0,10
Asiste a espectáculos de toros	D/Año	0,33	0,29	0,68	0,08	0,51
Asiste a ferias y exposiciones	D/Año	1,08	1,18	0,94	1,58	1,05
Asiste a espectáculos de circo	D/Año	0,27	0,06	0,08	0,07	0,10
Asiste a conferencias, cursos...	D/Año	1,02	0,35	0,39	0,76	0,92

ción puede condicionar el hábito en la realización de las diferentes actividades culturales en función de que los ciudadanos trabajen o no, perciban ingresos o no y otros...

Para el estudio de este apartado vamos a aplicar la técnica de la varianza (ANOVA) de un factor, que es útil para comparar varios grupos dentro de una variable cuantitativa (*hábito en la realización de las múltiples disciplinas culturales*) en función de un factor, variable cualitativa (*Situación laboral*). El objetivo es medir si las medias poblacionales son iguales, lo que significaría que los grupos no difieren en la variable dependiente (*hábito*) y en consecuencia el factor (*Situación laboral*), es independiente del hábito generado en cada disciplina.

El cuadro 3.29. muestra el valor del estadístico F que aparece acompañado del correspondiente nivel de significación observado, este

valor crítico permite rechazar la hipótesis de igualdad de medias en los casos que sea menor que 0,05 y concluir que dichas poblaciones constituidas por la variable "Situación Laboral" no poseen el mismo hábito medio.

En las actividades culturales que se señalan a continuación, la situación laboral de los ciudadanos cordobeses desempeña un papel fundamental y, por consiguiente, interfiere en la frecuencia de realización, de ahí que comentemos las diferencias más relevantes.

- Lectura de publicaciones periódicas. Observamos que los estudiantes y aquellos que se dedican a las labores del hogar leen con menor frecuencia publicaciones periódicas, prensa o revistas. Por el contrario, los que trabajan, realizan este tipo de lectura más de dos días, como media, a la semana.

CUADRO 3.29. Resumen del procedimiento anova de un factor: situación laboral.

Anova	Suma de Cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios					
Inter-grupos	77,349	4	19,337		
Intra-grupos	3.470,843	386	8,992		
Total	3.548,192	390		2,151	0,074
Lectura de publicaciones periódicas					
Inter-grupos	51,988	4	12,997		
Intra-grupos	609,111	372	1,637		
Total	661,099	376		7,938	0,000
Asiste a bibliotecas					
Inter-grupos	1.593,489	4	398,372		
Intra-grupos	6.122,466	386	15,861		
Total	7.715,956	390		25,116	0,000
Va al cine (español o europeo)					
Inter-grupos	91,150	4	22,787		
Intra-grupos	2.365,531	390	6,065		
Total	2.456,680	394		3,757	0,005
Va al cine (americano)					
Inter-grupos	119,390	4	29,847		
Intra-grupos	3.164,226	390	8,113		
Total	3.283,616	394		3,679	0,006
Ve cine en casa					
Inter-grupos	10,552	4	2,638		
Intra-grupos	1.025,860	392	2,617		
Total	1.036,411	396		1,008	0,403
Asiste a espectáculos deportivos					
Inter-grupos	90,266	4	22,566		
Intra-grupos	3.142,360	386	8,141		
Total	3.232,626	390		2,772	0,027
Asistencia al teatro					
Inter-grupos	27,129	4	6,782		
Intra-grupos	2.169,969	393	5,522		
Total	2.197,098	397		1,228	0,298
Asiste a la ópera					
Inter-grupos	2,426	4	0,607		
Intra-grupos	210,797	394	0,535		
Total	213,223	398		1,134	0,340
Asiste a la zarzuela					
Inter-grupos	6,812	4	1,703		
Intra-grupos	341,464	394	0,867		
Total	348,276	398		1,965	0,099
Asiste al ballet/danza					
Inter-grupos	1,442	4	0,361		
Intra-grupos	430,021	394	1,091		
Total	431,464	398		0,330	0,858
Asiste a conciertos de música clásica					
Inter-grupos	13,297	4	3,324		
Intra-grupos	1.090,422	394	2,768		
Total	1.103,719	398		1,201	0,310

CUADRO 3.29. Resumen del procedimiento anova de un factor: situación laboral. (Cont.).

Anova	Suma de Cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Asiste a conciertos de música actual					
Inter-grupos	160,213	4	40,053		
Intra-grupos	1.089,355	393	2,772		
Total	1.249,568	397		14,450	0,000
Asiste a espectáculos taurinos					
Inter-grupos	14,245	4	3,561		
Intra-grupos	390,974	393	0,995		
Total	405,219	397		3,580	0,007
Asiste a ferias y exposiciones					
Inter-grupos	17,259	4	4,315		
Intra-grupos	1.506,994	393	3,835		
Total	1.524,254	397		1,125	0,344
Asiste a espectáculos de circo					
Inter-grupos	4,039	4	1,010		
Intra-grupos	235,029	394	0,597		
Total	239,068	398		1,693	0,151
Asiste a conferencias / cursos / mesas redondas					
Inter-grupos	25,234	4	6,308		
Intra-grupos	2.330,410	394	5,915		
Total	2.355,644	398		1,067	0,373

- Asistencia a bibliotecas.
Los estudiantes tienen un hábito muy superior, como era de esperar, en este apartado. Más de cinco días (5,60 días/mensuales) afirman éstos acudir a las bibliotecas.
- Ir al cine, español o europeo y americano.
En esta sección, destacan por su escaso hábito, pensionistas y los que se dedican a las labores del hogar, que no acuden, por término medio, ni una vez al mes.
- Asistencia a espectáculos deportivos de música actual.
Los estudiantes y los que están trabajando actualmente conforman el sector de la población que dedican más tiempo en ambas actividades.
- Asistencia a espectáculos taurinos.
En este apartado sobresalen claramente los jubilados, quienes van de forma más asidua a estos espectáculos.

El resto de actividades, cuyo valor de significación es superior a 0,05, como puede observarse en el cuadro 3.29., no experimentan una práctica relevante según la clasificación que atiende a la situación laboral. Para estos espectáculos, la frecuencia media que se calculó de forma genérica al principio de este capítulo, es representativa de dichas prácticas.

Hay que hacer notar que para la aplicación del ANOVA de un factor, las diferentes muestras obtenidas a partir de la variable “situación laboral” deben cumplir los principios de normalidad y homocedasticidad. El primero, no ha sido considerado, ya que las muestras son relativamente grandes y, en estos casos, el comportamiento del estadístico F es razonablemente bueno, incluso en distribuciones poblacionales sensiblemente alejadas de la normalidad. La homocedasticidad, que ha sido contemplada cuidadosamente, verifica su cumplimiento para dicho estudio, salvo en varios casos en los que los distintos tamaños muestrales eran muy similares, por lo que no debe existir mayor problema.

e) Frecuencia en la realización de actividades culturales según el nivel de ingresos

Se han distinguido varios grupos muestrales en función de la renta que perciben los habitantes de la capital. Los distintos intervalos de ingresos se han agrupado en cinco. De esta forma, se ha considerado que una renta es baja si ésta es inferior a 600 euros mensuales, media-baja si oscila entre 601 y 900 euros cada mes, intermedia cuando fluctúe entre 901 y 1.199 euros mensuales, alta si está comprendida entre 1.200 y 1.500 al mes y, por último, en el extremo superior, cuando supere los 1.500 euros/mes.

La participación en las actividades culturales de la ciudad, según los ingresos de los cordobeses, queda reflejada en el cuadro 3.30.

Es apreciable, cómo los individuos de renta baja, realizan la mayoría de las actividades con menor frecuencia que aquellos que tienen una renta superior, quienes superan la media global en todas las categorías, salvo en la asistencia a bibliotecas, espectáculos deportivos y la zarzuela. Las clasificaciones centrales que se han obtenido tras la segmentación de la población mediante la variable ingresos, no permiten extraer conclusiones generales.

CUADRO 3.30. Hábito en la realización de las diferentes actividades culturales en función del nivel de ingresos.

	Escala de tiempo	Renta baja	Renta media-baja	Renta intermedia	Renta alta	Renta superior
Lectura de libros no relacionados con la profesión	D/Sem					
Lectura de publicaciones periódicas	D/Sem					
Asiste a bibliotecas	D/Mes					
Ve cine español o europeo	D/Mes					
Ve cine americano	D/Mes					
Ve cine en casa (DVD, Vídeos o Tv)	D/Sem					
Asiste a espectáculos deportivos	D/Mes					
Asiste al teatro	D/Año					
Asiste a la ópera	D/Año					
Asiste a la zarzuela	D/Año					
Asiste al ballet o danza	D/Año					
Asiste a conciertos de música clásica	D/Año					
Asiste a conciertos de música actual	D/Año					
Asiste a espectáculos de toros	D/Año					
Asiste a ferias y exposiciones	D/Año					
Asiste a espectáculos de circo	D/Año					
Asiste a conferencias, cursos...	D/Año					
		Frecuencia inferior a media global			Hábito superior a la media global	

f) Grado de interés de la población cordobesa en artes escénicas y musicales específicas

Hasta ahora el estudio se ha centrado en la investigación de la asistencia, interés y valoración de las diferentes artes agrupadas por géneros y no de forma específica. En este apar-

tado, consideraremos las artes escénicas y musicales de acuerdo a una mayor división, que integra múltiples registros para una actividad concreta.

La encuesta realizada ha permitido obtener datos de la población sobre variedades concretas de teatro, ballet o danza y música actual que se representan en los gráficos siguientes.

El teatro clásico constituye la opción preferida por la mayoría de los ciudadanos que han declarado una asistencia media o alta por el teatro en general, de este modo el 60,1% ha indicado esta opción como preferente. El género musical, dentro de este arte, supone la segunda elección mayoritaria, seguido del teatro de vanguardia y experimental que atrae la atención de casi el 30,0% de la población. Otros tipos de teatro, representan a una minoría.

En cuanto al ballet, es el español o flamenco y el clásico, los tipos preferidos por los cor-

dobeses como puede apreciarse en el gráfico 3.20.

La música actual, que contiene muchos más registros, alcanza un interés medio por la totalidad de la población de 7,66 puntos sobre 10. Ahora bien, cuando se ha preguntado a los que acuden con mayor frecuencia a conciertos por los tipos de música preferidos, la respuesta ha sido la expresada en el gráfico 3.21.

El 71,8% se interesa por el poprock español o latino como primera opción. El poprock in-

GRÁFICO 3.19. Grado de interés en los distintos tipos de teatros.

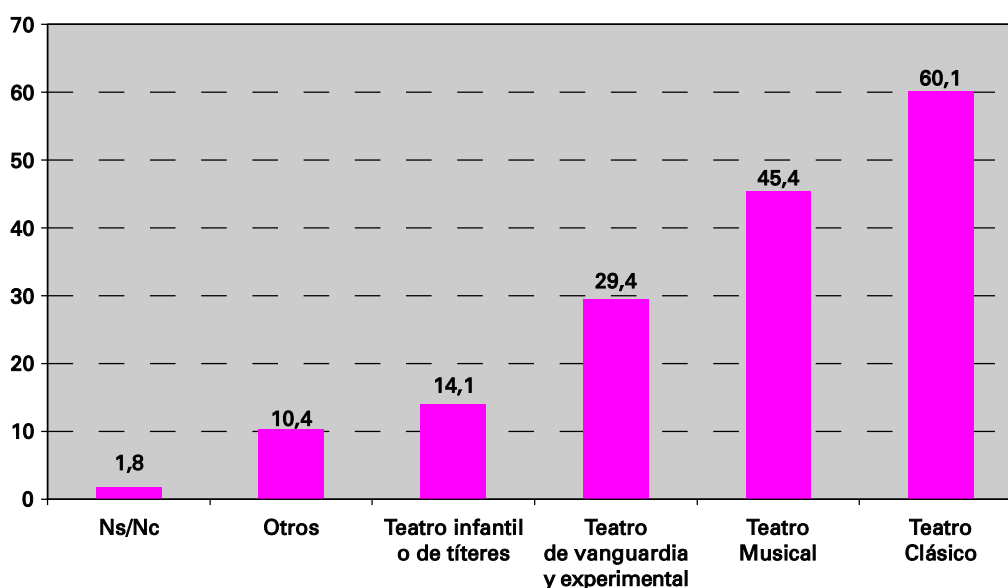


GRÁFICO 3.20. Grado de interés por los distintos tipos de ballet.

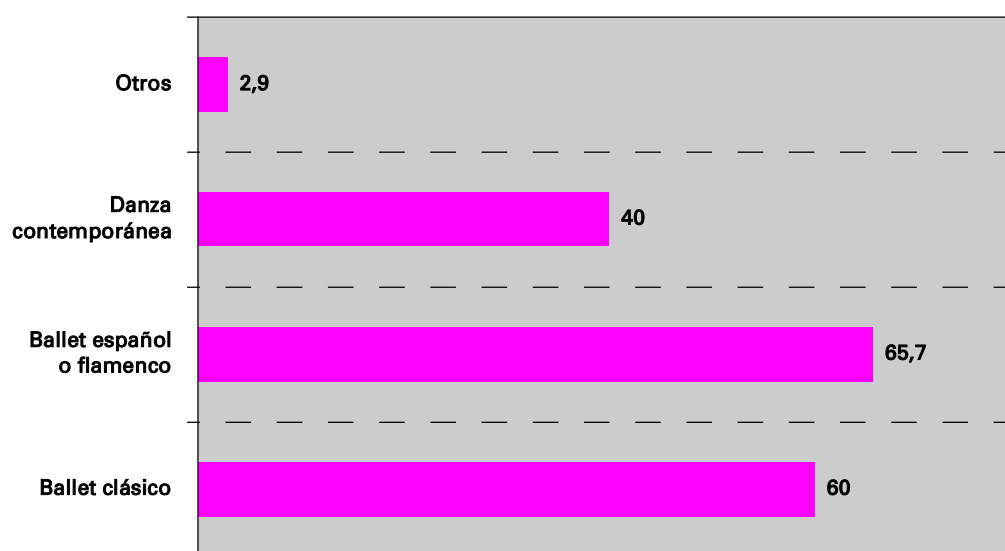
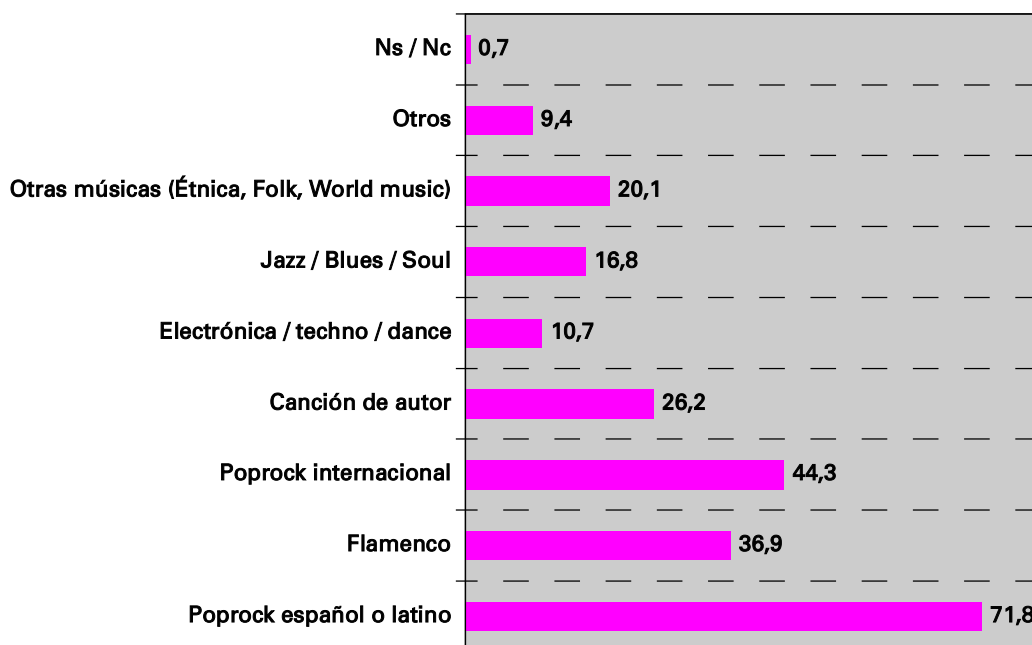


GRÁFICO 3.21. Grado de interés por los distintos géneros musicales.



ternacional y el flamenco suponen, en segundo lugar, los géneros más escogidos y, por último, también resulta significativo el porcentaje de ciudadanos que han señalado entre sus preferencias, otros tipos de música (étnica, Folk, jazz, blues, etc).

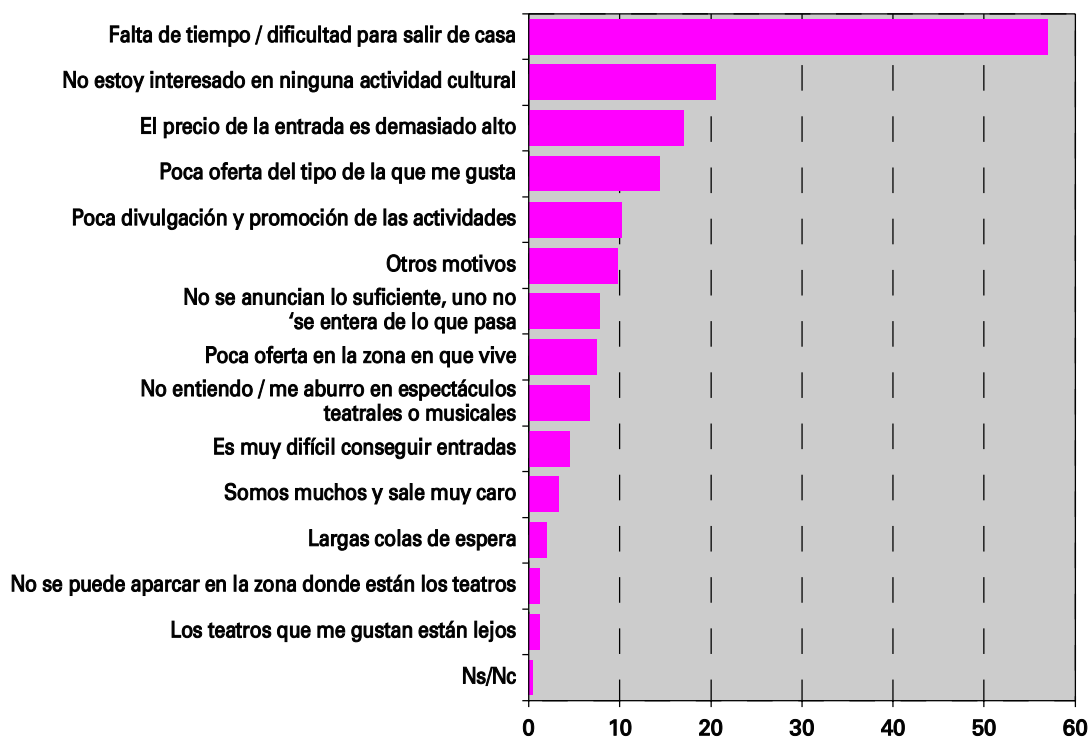
3.2. Motivaciones de la escasa participación en actividades culturales relacionadas con las artes escénicas y culturales

La escasa participación en algunas actividades culturales propicia que se cuestione cuáles son las causas que influyen en este hecho. Con el propósito de descubrir tales motivaciones se ha elaborado un test con 15 ítems para que la población cordobesa identifique las causas

que conllevan a una exigua práctica en ciertos eventos.

De forma mayoritaria, el 57,0% de los ciudadanos coinciden en la falta de tiempo, como principal inconveniente, a la hora de participar en la agenda cultural de la ciudad. En segundo lugar, pero con una diferencia muy significativa del primer factor, señalan la falta de interés generalizada por las múltiples actividades que tienen lugar en Córdoba. El elevado precio que requiere la compra de entradas, se sitúa en tercer lugar, y ha sido indicado por el 17,0% de los usuarios, queja muy seguida por el 14,3% que opinan tener una incompatibilidad en sus preferencias con la oferta actual. Por último es necesario indicar que la falta de publicidad, la distancia desde el lugar de residencia a la zona de ocio y la incompreensión hacia algunas actividades, también han sido causas destacadas, aunque por un sector minoritario de la población.

GRÁFICO 3.22. Motivos por los que no asiste a espectáculos y eventos culturales.



3.3. Percepción de los ciudadanos cordobeses ante la candidatura de la ciudad a la Capitalidad Europea de la Cultura en 2016 y grado de conocimiento de grandes proyectos y eventos culturales de Córdoba

La Capital Europea de la Cultura contribuye a promover la riqueza, la diversidad y el patrimonio cultural europeo y permite asimismo un mejor conocimiento mutuo entre los ciudadanos de la Unión Europea. Este programa fue concebido para “contribuir al acercamiento de los pueblos europeos”, la Ciudad Europea de la Cultura fue lanzada por el Consejo de Ministros del 13 de junio de 1985 y posteriormente, en 1999, fue rebautizada como Capital Europea de la Cultura.

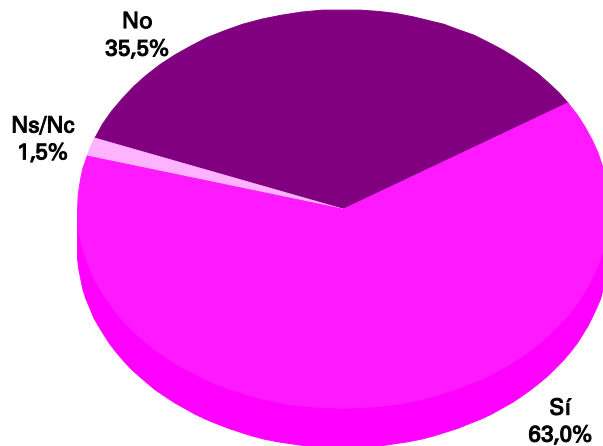
Como consecuencia de la magna importancia para la ciudad de Córdoba que supone la iniciativa en el proyecto que la designaría como Capital Europea de la Cultura, centramos este apartado en investigar el grado de conocimiento de la población cordobesa sobre este proyecto, así como también, la identificación por parte de los ciudadanos con la consecución de dicho objetivo en el año 2016. Por último, también se ha recogido la valoración de los cordobeses acerca de la gestión que está realizando el Ayuntamiento de la ciudad para lograr esta meta.

3.3.1. ¿Conoce que es la Capitalidad Europea de la Cultura?

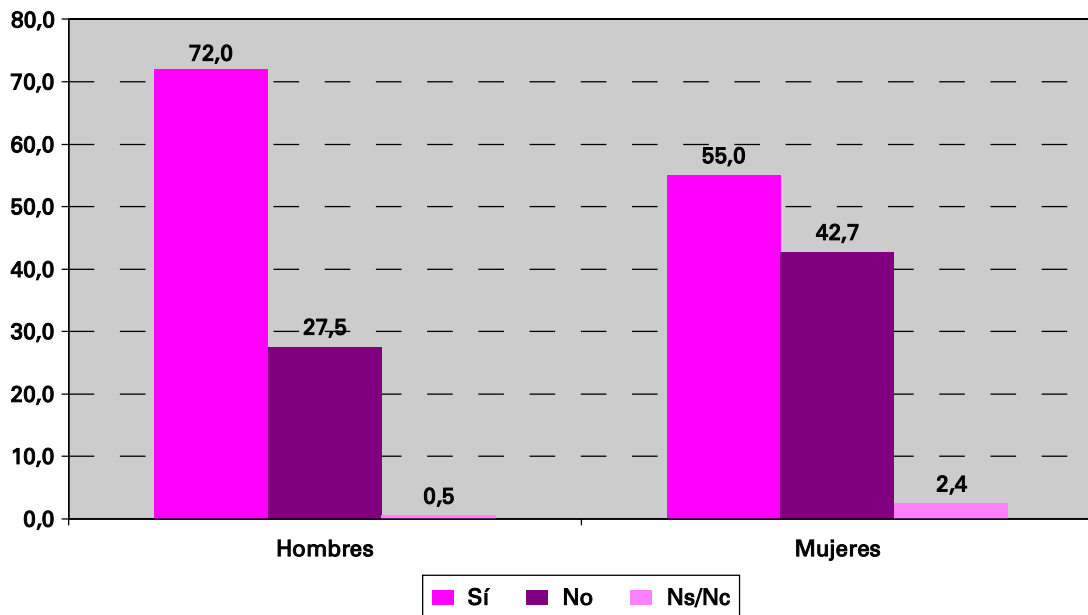
Cuando se ha preguntado a los cordobeses si conocen qué es la *Capitalidad Europea de la cultura* se han obtenido los resultados del gráfico 3.23.

La mayoría, el 63,0%, ha indicado que sí conoce la importancia de asumir la *Capitalidad Europea de la Cultura*, en cambio un 35,5% de los ciudadanos no conocían este hecho, de los que a su vez, el 42,7% son mujeres y un 27,55%

GRÁFICO 3.23. ¿Conoce que es la Capitalidad Europea de la Cultura?



**GRÁFICO 3.24. ¿Conoce que es la Capitalidad Ede la Cultura?
Resultados según sexo.**



hombres, como refleja el gráfico que aparece a continuación.

Diferenciar por edades ha permitido distinguir al sector de la población que dispone de menor información sobre las implicaciones que conlleva conseguir la *Capitalidad Europea de la Cultura*, así el 52,3% de los más jóvenes ha admitido no conocer este proyecto. En segundo lugar, son los mayores de 65 años, un 42,5% quienes opinan de forma similar, mientras que el menor porcentaje de individuos lo constituye los grupos de edades que oscilan entre 25-44 años

y 45-64 años, en ambos casos esta proporción no supera el 30,0% de los habitantes.

3.3.2. ¿Sabe que Córdoba ha decidido presentar su candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura en el año 2016?

El grado de difusión realizado hasta el momento, por parte de las autoridades responsables para difundir la candidatura de la ciudad de

CUADRO 3.31. Conoce que es la Capitalidad Europea de la Cultura?, según la edad.

	15 a 24	25 a 44	45 a 64	Más de 65
Sí	47,7	67,8	74,1	56,2
No	52,3	30,0	24,1	42,5
Ns/Nc	-	2,3	1,9	1,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

GRÁFICO 3.25. ¿Sabe que Córdoba ha decidido presentar su candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura en el año 2016?

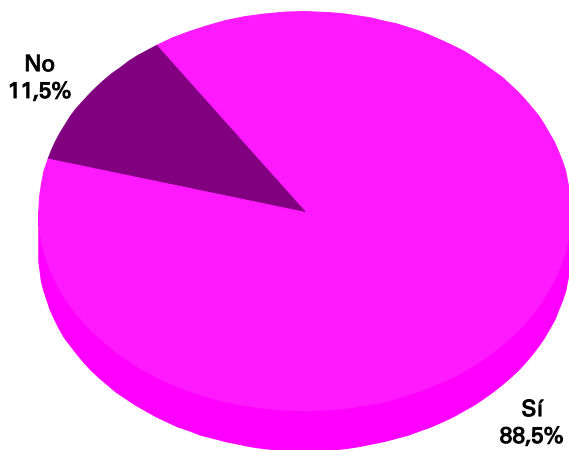
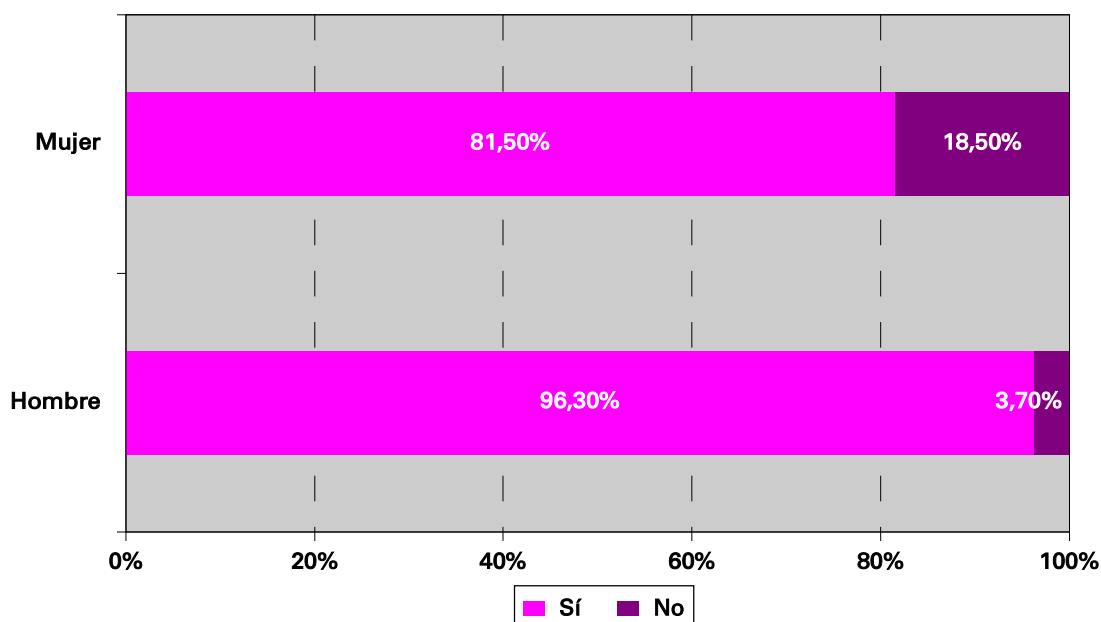


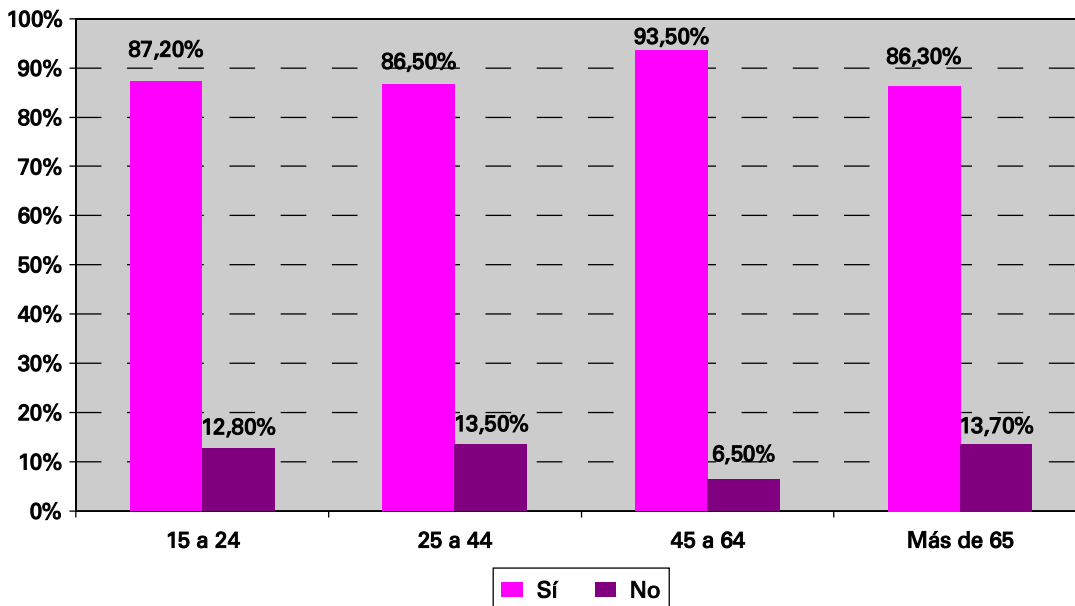
GRÁFICO 3.26. ¿Sabe que Córdoba ha decidido presentar su candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura en el año 2016? Resultados según sexo.



Córdoba como Capital Europea de la Cultura en 2016 es muy alto, pues casi la totalidad de los ciudadanos, el 88,5%, conoce este hecho.

Un 18,5% de las mujeres carece de información acerca de este hecho, frente al 3,7% que representa al sector masculino.

GRÁFICO 3.27. ¿Sabe que Córdoba ha decidido presentar su candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura en el año 2016? Resultados según edad



Cuando se preguntó a los cordobeses si conocían la significación de la Capitalidad Europea de la cultura, más del 50% de los menores de 25 años contestaron que no, al igual que un porcentaje considerable de mayores de 65 años. Ahora bien, ante la pretensión de alcanzar este mérito en el año 2016, solo un 12,8% y un 13,7% de los mismos sectores han contestado negativamente.

La segmentación de la edad ante un acontecimiento de tal importancia carece de relevancia, ya que no existen diferencias significativas entre los grupos que no conocen dicha candidatura.

Los datos correspondientes a los siguientes apartados (3.3.3. y 3.3.4.) han sido obtenidos mediante la valoración de aquellos individuos que en los apartados 3.3.1. y 3.3.2. han demostra-

do conocer qué es la Capitalidad Europea de la Cultura, así como también que Córdoba ha decidido presentar su candidatura para el año 2016, pues se consideran los más capacitados para valorar las siguientes cuestiones.

3.3.3. ¿Se siente identificado como cordobés con el proyecto?

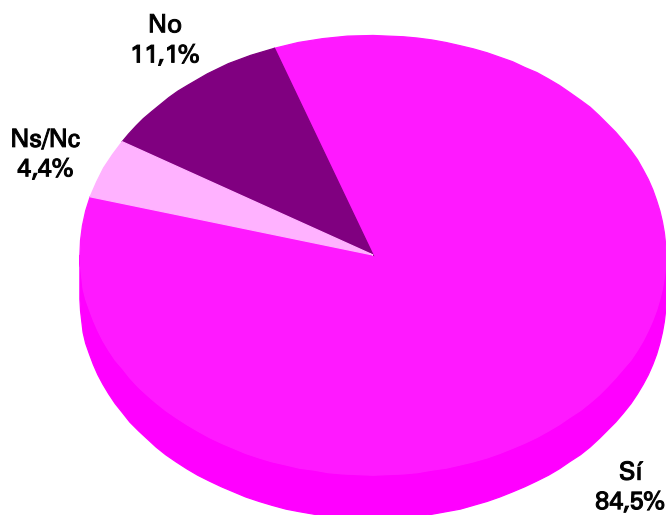
La identificación que los ciudadanos cordobeses sienten con este proyecto es alta, como ha indicado el 84,5% de la población. Un 11,1% afirma no estar identificado con el mismo y un 4,4% no ha respondido a esta cuestión.

No existen diferencias significativas entre hombres y mujeres respecto a esta cuestión, como expresan los datos que aparecen en el cuadro 3.32.

CUADRO 3.32. ¿ Se siente identificado como cordobés con el proyecto? Resultados según sexo.

	Hombre	Mujer
Sí	83,8%	85,3%
No	11,8%	10,3%
Ns/Nc	4,4%	4,3%
TOTAL	100,0%	100,0%

GRÁFICO 3.28. ¿Se siente identificado como cordobés con el proyecto?



Tampoco la edad ni otras variables de segmentación han presentado diferencias significativas, por lo que se ha optado por no presentar los resultados.

3.3.4. Valoración en una escala de 0 a 10 de la gestión del proyecto por parte del Ayuntamiento

La gestión que ha llevado a cabo el ayuntamiento de Córdoba para asumir la Capitalidad Cultural de Europa ha sido fruto de valoración por los propios ciudadanos que, bajo una escala de 0 a 10, han emitido un juicio cuantitativo. El gráfico 3.29., junto con el cuadro de estadísticos asociados, describe dicha valoración.

El valor medio de la estimación efectuada por los cordobeses alcanza la puntuación de 7,0. Por otro lado, el valor negativo del coeficiente de asimetría hace referencia al mayor desplazamiento de los datos hacia puntuaciones superiores; es decir, un mayor porcentaje de individuos ha valorado muy positivamente esta labor. El 25,0% de la población ha emitido una valoración superior a 8, según refleja el valor percentil 75. Por otra parte, hombres y mujeres otorgan una equivalente puntuación

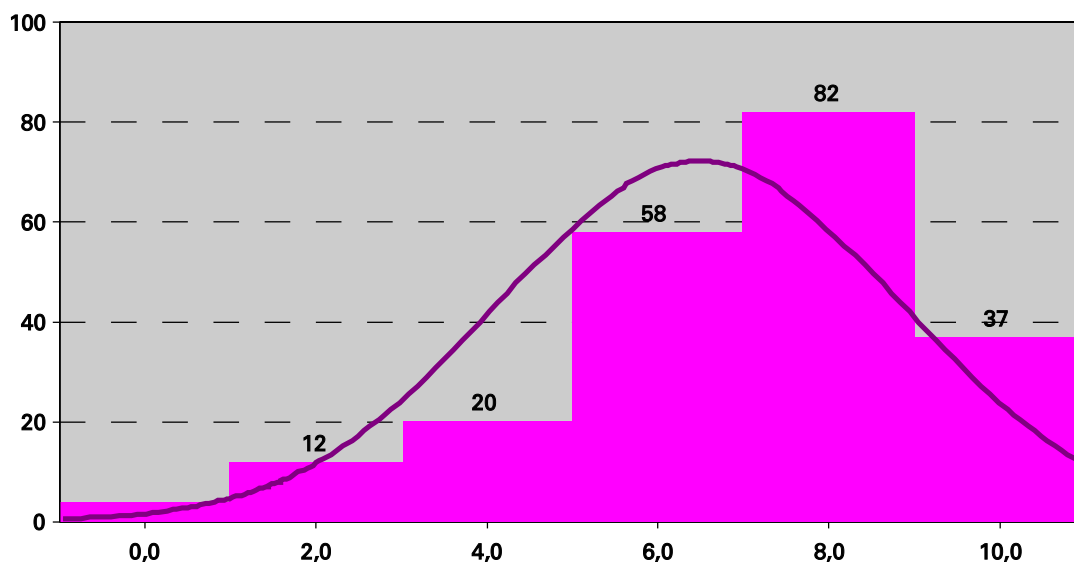
a la labor desempeñada por el ayuntamiento en esta materia.

Tampoco se han encontrado, con respecto a otros sectores de la población, diferencias en la valoración efectuada por los ciudadanos.

Las conclusiones extraídas tras el análisis estos apartados nos lleva a concluir de forma generalizada que:

- El 63,0% de los ciudadanos cordobeses conocen la significación de *Capitalidad Europea de la Cultura*.
- La mayor parte de la población, un 88,5%, es consciente de los objetivos de Córdoba en el proyecto europeo de la cultura para el año 2016.
- Los principios y fundamentos así como las consecuencias positivas que pueden redundar en beneficio de esta ciudad no son conocidas por todos los sectores de la población, entre los que destacan las mujeres, los jóvenes menores de 25 años y los mayores de 65 en general.
- El 84,5% de los ciudadanos se siente identificados en este proyecto.
- La valoración media efectuada por los ciudadanos en cuanto a la gestión del proyecto por parte de la Administración municipal es de 7 sobre 10

GRÁFICO 3.29. Valoración de la gestión por parte del ayuntamiento.



ESTADÍSTICOS

Valor medio	7,00
Asimetría	-0,644
Error típico de asimetría	0,167
Percentil 75	8,00

3.3.5. Información acerca de otros espectáculos que tienen lugar en Córdoba

Festival de Guitarra

El Festival de Guitarra en Córdoba es uno de los referentes culturales y lúdicos en la capital. Debido a su merecida fama nacional e internacional por su alta calidad de intérpretes implica una importante repercusión, no solo para la ciudad, sino para Andalucía en general. Es por ello que hemos querido recoger la opinión de los cordobeses acerca de este festival en este estudio.

El 24,0% de la población manifiesta que no conocen este festival, frente al 75,8% que sí lo identifican, de los que a su vez, el 69,9% siente interés por este espectáculo y solo un 30,7% muestra indiferencia.

Este festival da acogida al 37,3% de los cordobeses que conocen tal acontecimiento y la valoración global efectuada sobre la calidad del mismo asciende a 8,28 sobre 10. Por últi-

mo hay que destacar que casi el 80,0% de los ciudadanos opinan que este festival debería programarse con más frecuencia.

Concurso Nacional de Arte Flamenco

El *Concurso Nacional de Arte Flamenco de Córdoba*, de carácter trianual, nace en 1956, con el deseo de rescatar el cante con la pureza tradicional del “viejo Cante Jondo” (que se mantenía al margen de los circuitos de espectáculos) y con el deseo, al mismo tiempo, de no dejar en el olvido el certamen que se celebró en Granada en 1922 impulsado por Manuel de Falla y Federico García Lorca.

El prestigio del Concurso de Córdoba no tiene precedentes en la historia de la música flamenca y dada la importancia de la trayectoria que ha seguido desde su creación reflejamos la opinión que la población cordobesa mantiene de este espectáculo.

Más del 50,0% de los encuestados sostienen que conocen dicho concurso y en cambio, un

CUADRO 3.33. Información acerca del Festiva Internacional de Guitarra.

¿Lo conoce?			¿Tiene para ud. algún interés?			¿Ha ido?		Valorac.	¿Se debe programar más?		
Sí	No	Na/Nc	Sí	No	Na/Nc	Sí	No		Sí	No	Na/Nc
75,8	24,0	0,2	69,0	30,7	0,3	37,3	62,7	8,28	78,9	14,2	6,9

Nota: La parte del cuadro que aparece sombreada está calculada, no sobre la totalidad de la población, sino en función del 51,8% que afirman conocer el espectáculo.

CUADRO 3.34. Información acerca del Concurso Nacional de Arte Flamenco.

¿Lo conoce?			¿Tiene para ud. algún interés?			¿Ha ido?		Valorac.	¿Se debe programar más?		
Sí	No	Na/Nc	Sí	No	Na/Nc	Sí	No		Sí	No	Na/Nc
51,8	48,0	0,3	58,5	39,6	1,9	26,6	73,4	8,15	76,3	14,0	9,7

Nota: La parte del cuadro que aparece sombreada está calculada, no sobre la totalidad de la población, sino en función del 51,8% que afirman conocer el espectáculo.

48,0% afirma lo contrario. El 58,5%, de quienes tienen referencias de este festival, se muestra interesado y un 26,6% reconocen haber asistido en alguna ocasión.

La valoración media estimada por los cordobeses de este evento se eleva a 8,15 sobre 10 y además un 76,3% opina que tal hecho debería programarse con mayor periodicidad debido a su carácter singular.

3.4. Conclusiones

El objetivo de este capítulo ha sido ofrecer una visión de cuáles son las necesidades de tipo cultural que tienen los ciudadanos que residen en Córdoba, la frecuencia con la que realizan actividades culturales, el grado de interés que muestran hacia ellas y la valoración que efectúan de la oferta.

El estudio de los hábitos culturales de los ciudadanos de Córdoba se ha llevado a cabo a través de una encuesta telefónica de opinión dirigida a la población residente en la capital andaluza realizada en febrero de 2006. Las principales conclusiones que se han extraído del análisis se recogen a continuación.

En cuanto a la distribución del tiempo libre:

- Dentro de las actividades realizadas en casa, destacan por su mayor frecuencia, las de

pasar el tiempo con la familia o jugar con los hijos, descansar y ver películas en vídeo o DVD, mientras que utilizar el ordenador o navegar por internet y practicar otras tareas no especificadas son opciones con menor práctica diaria. Ocupar el tiempo libre escuchando música o la radio se realiza diariamente por un 57,0% y un 56,3% de la población cordobesa respectivamente, seguido de la lectura, actividad que afirman practicar a diario el 46,0% de los encuestados.

- Entre las actividades formativas, cerca del 75% de los encuestados ha indicado que se dedica con muy poca frecuencia a aumentar sus conocimientos generales o mejorar su situación profesional.
- El 14,3% de los encuestados ha señalado que suelen salir o reunirse con amigos o vecinos *A diario* y el 54,8% lo hace *varias veces a la semana*. La dedicación del tiempo libre en labores sociales se realiza con muy poca frecuencia, así lo ha afirmado el 73,8% de los cordobeses encuestados.
- Las actividades deportivas se realizan con bastante frecuencia, así un 22,35% lo realiza a diario y un 25,3% varias veces a la semana, englobando ambas opciones casi al 50,0% de la población.
- La visita a exposiciones, espectáculos teatrales, de música o danza y taurinos tienen un carácter mensual en cuanto a asistencia se refiere, de igual forma se cumple este hecho para el cine, un 37,5% manifiesta

acudir a salas de proyección cinematográficas al menos una vez al mes.

- Realizar viajes en periodos vacacionales o excursiones cortas a la naturaleza o el campo presentan una distribución parecida en cuanto a su frecuencia. Más de un 75% las practica al menos una vez al mes o con menor frecuencia.

En cuanto a la frecuencia, grado de interés y valoración de determinadas actividades culturales:

- La primera actividad analizada es la lectura. Tras el análisis efectuado se ha observado una mayor frecuencia de lectura cuando se trata de libros no relacionados con la profesión o estudios (2,50 días a la semana), que sobre publicaciones periódicas o revistas (2,11 días/sem). También existe mayor interés por el primer tipo de lectura que por el segundo. El número medio de libros leídos al año es de 5,21, teniendo en cuenta a toda la población, y de 7,51 si sólo consideramos a los que leen con mayor asiduidad.
- Respecto a las bibliotecas, los ciudadanos cordobeses acuden más de una vez al mes por término medio (1,32 días/mes) y muestran un interés hacia esta actividad de 6,87 sobre 10. El 62,0% opina que no son suficientes y la calificación media que obtienen es de 5,68 sobre 10.
- La media de asistencia al cine es superior para ver películas americanas (1,32 días/mes) que para ver cine español o europeo (0,98 días/mes), diferencia esta, que puede deberse al mayor número de estrenos del primer género en comparación con las nacionales o europeas. El 43,2% de la población opina que la exhibición de estas últimas es insuficiente, aunque respecto a la valoración que se tiene de las mismas, el cine americano alcanza mejor puntuación.
- Las artes escénicas y musicales tienen una escasa afluencia por parte de la población y son el teatro y los conciertos de música actual, como era de esperar, las actividades con mayor media de asistencia dentro de este género (1,22 días/año y 0,89 días/año, respectivamente).

- En cambio, existe un alto grado de interés hacia esta oferta, concretamente 8,31 puntos sobre 10 para la zarzuela, 7,33 para la ópera, 7,29 suscita el ballet o danza y, por último, 7,66 y 7,64 los conciertos de música actual y clásica. Actos estos, que por otro lado, son catalogados por un alto porcentaje de usuarios como insuficientes dentro de la ciudad, así como también se califica su calidad como baja.
- Más de una vez al año acuden por término medio los cordobeses a ferias y exposiciones (1,15 días/año) aunque no mantienen una buena valoración sobre las mismas. Algo similar ocurre con las conferencias, cursos y mesas redondas que tienen lugar en la ciudad, aunque en este caso un 48,5% de la población creen que son insuficientes.
- Los espectáculos taurinos o circenses encuentran una baja asistencia, 0,37 y 0,17 días/año respectivamente. El interés que muestran los ciudadanos hacia la primera actividad asciende a 7,93 puntos sobre 10, mientras que para el caso del circo es algo menor, 6,03 sobre 10. La satisfacción media de la población hacia las respectivas actividades se corresponde plenamente con el interés manifestado, pero en ambos casos, alrededor del 50% de los individuos considera insuficiente dicha oferta cultural.

En cuanto a las preferencias por determinados tipos de artes escénicas:

- Dentro del teatro, es el de tipo clásico la opción preferida por los cordobeses que asisten con más frecuencia al mismo (el 60,1% ha indicado esta opción). El género musical es la segunda elección mayoritaria, seguido del teatro de vanguardia y experimental que atrae la atención de casi el 30% de la población. Otros tipos de teatro no tienen apenas significación.
- En cuanto al ballet, es el español o flamenco y el clásico, los tipos preferidos por los cordobeses.
- Dentro de la música actual, el 71,8% se interesa por el poprock español o latino como primera opción. El poprock internacional y el flamenco suponen, en segundo lugar, los registros más escogidos y, por úl-

timo, también resulta significativo el porcentaje de ciudadanos que han señalado entre sus preferencias, otros tipos de música (étnica, folk, jazz, blues, etc).

En cuanto a los motivos de la baja participación en actividades culturales:

- De forma mayoritaria el 57,0% de los ciudadanos coinciden en la falta de tiempo, como el principal motivo por el que no realizan actividades culturales a menudo.
- En segundo lugar, pero con una diferencia muy significativa del primer factor, señalan la falta de interés generalizada por las múltiples actividades que tienen lugar en Córdoba.
- El elevado precio que requiere la compra de entradas, se sitúa en tercer lugar, y ha sido indicado por el 17,0% de los usuarios, queja muy seguida del 14,3% que no les satisface la oferta que programan.
- La falta de publicidad, la distancia desde el lugar de residencia a la zona de ocio y la incompreensión hacia algunas actividades, han sido motivos señalados por menos del 10% de los encuestados.

En cuanto a la Candidatura de Córdoba a la Capitalidad Europea de 2016:

- La mayoría de los ciudadanos cordobeses (el 63,0%) han indicado que sí conocen lo que significa la *Capitalidad Europea de la Cultura*, más los hombres que las mujeres, y por edades, los tramos de 45 a 64 años tienen un mayor conocimiento de este acontecimiento.
- El grado de difusión realizado hasta el momento, por parte de las autoridades responsables para difundir la candidatura de la ciudad de Córdoba como Capital Europea de la Cultura en 2016 es muy alto, pues casi la totalidad de los ciudadanos, el 88,5%, conoce que Córdoba opta a ello.
- La identificación que los ciudadanos cordobeses sienten con este proyecto es alta, como ha indicado el 84,5% de la población. Un 11,1% afirma no estar identificado con el mismo y un 4,4% no ha respondido a esta cuestión.
- La valoración media efectuada por los ciudadanos en cuanto a la gestión del proyecto por parte de la Administración municipal es de 7 sobre 10.