

Córdoba presenta su candidatura a Ciudad Europea de la Cultura, en el año 2016, convencida de su historia, de su lugar de encuentro de pueblos y culturas, de su patrimonio artístico. Tiene la ciudad razones y méritos suficientes para llevar con dignidad y merecimiento tal distinción.

El fascinante viaje hacia el reto de 2016 ha calado en el conjunto de la ciudadanía y sus instituciones. El 7 de junio de 2006 nace la Fundación Córdoba Ciudad Cultural como expresión de la unión de voluntades del Ayuntamiento, la Diputación Provincial, la Junta de Andalucía y la Universidad. Un nuevo eslabón para continuar articulando un proyecto sólido que sitúe a la cultura como motor de desarrollo, como fuente generadora de riqueza económica, social y ciudadana.

El proyecto de Capitalidad se afianza como ilusión colectiva capaz de integrar sectores, sensibilidades y esfuerzos en un rumbo decidido. El rico tapiz de la ciudad se va tejiendo con hilos de historia, con un emprendedor presente y con un futuro esperanzador.

Córdoba presenta sus avales, sus razones, su inequívoca voluntad de ser Ciudad Europea de la Cultura en el 2016.



CÓRDOBA 2016
Ciudad Europea de la Cultura

**10 años, 10 razones nos avalan para ser
Capital Europea de la Cultura**

SOLIDARIDAD

Participación y solidaridad son a menudo cuestiones complementarias cuando hablamos de nueva sociedad o nuevos derechos sociales. En el terreno de la solidaridad, se han puesto en marcha Planes Municipales de Juventud, de Igualdad, de Discapacitados o de Inmigración; en este último ámbito se inscribe la apertura de un Centro de Emergencia Social y Casa de Acogida.

Uno de los ejes centrales de las políticas de solidaridad lo encontramos en los programas desarrollados en la atención a la población de mayores. Residencias de ancianos, públicas y privadas, una red de una docena de centros de mayores con más de 20 mil socios y un programa de ayudas domiciliarias, constituyen las tres patas sobre las que se asientan las estrategias de apoyo a este sector social. Un Plan Municipal de Mayores y un Consejo Municipal son dos de los instrumentos de impulso de estas políticas.

Las políticas de igualdad de género son también otro de los referentes de defensa de nuevos derechos sociales. Todas las instituciones públicas, la Universidad y los colectivos de mujeres desarrollan proyectos dirigidos



a favorecer la igualdad; plataformas, encuentros, seminarios de estudios, talleres, publicaciones y otras acciones se despliegan en este ámbito. El Plan Municipal sobre Género o la Cátedra de Estudio sobre las Mujeres vinculada a la Universidad, son dos de las herramientas importantes en este ámbito. La importancia y calidad de estos proyectos acaba de ser subrayada por el programa europeo "Pariteia" que ha elegido Córdoba como ejemplo en cuanto a prácticas encaminadas a conseguir una ciudadanía igualitaria. No sólo las instituciones públicas están en tal empeño; el sector social, a través de los sindicatos y de la Unión de Mujeres Empresarias de la Provincia de Córdoba ha suscrito un convenio pionero para lograr la igualdad de género en las empresas. La solidaridad traspasa fronteras para acercarse al terreno de la cooperación internacional. También aquí se cuenta con un Plan Municipal y el Ayuntamiento, la Diputación Provincial y la Universidad lideran proyectos de ayuda al desarrollo.

MEDIO AMBIENTE

Entre el río Guadalquivir y Sierra Morena, Córdoba es un encuentro fructífero del espacio urbano con el espacio natural a través de una trama de prácticas medioambientales que generan nuevos usos y derechos de los ciudadanos. Como marco general de referencia, Córdoba ha suscrito la Agenda 21.

El proyecto "Los caminos del río" es una iniciativa para convertir el tramo urbano del Guadalquivir en un eje lúdico y educativo en clave de sostenibilidad. La conversión de los antiguos molinos de Martos y de la Alegría en Museos del Agua y de Paleobotánica, respectivamente, y el del molino de San Antonio como observatorio natural van en esa dirección de incorporar las antiguas huellas sobre el río a nuevos usos. Un centro de pesca, un centro de piraguas y una playa artificial completan la oferta lúdica y educativa que están en marcha.

Cuenta la ciudad con dos importantes equipamientos de investigación, conservación, educación y oferta lúdica dedicados a la naturaleza. Se trata del Jardín Botánico con su importante colección de flora, su Museo de Etnobotánica y el Centro Regional de Germoplasma y el



nuevo Zoológico, articulado en torno a un Centro de Recuperación de Especies y un Centro de Educación Ambiental.

En materia de residuos, Córdoba cuenta con diversos reconocimientos en el tratamiento integral del ciclo del agua y en el tratamiento de residuos sólidos urbanos. En la actualidad se estudia la creación de un Polígono Verde que potencie esas políticas y sea, a su vez, un polo de investigación y nuevo yacimiento de empleo; en este marco se inscribe, por ejemplo, el proyecto de crear la primera planta de reciclaje de escombros.

Esta decidida apuesta de la ciudad en materia medioambiental y ecológica tiene un perfecto correlato y extensión en el territorio de toda la provincia, donde son numerosos los parques naturales o los espacios protegidos de alto valor ecológico, como humedales y dehesas. Importantes proyectos sobre el uso de energías renovables –solar, eólica y de biomasa– están en la agenda de actuaciones en distintos puntos de la provincia.

PARTICIPACIÓN

La ciudad de Córdoba ha estado siempre a la cabeza en las prácticas de participación democrática. Un extenso y rico tejido asociativo y un conveniente impulso político de las instituciones están en la base de las distintas estrategias y estructuras de participación social en los asuntos públicos. El Ayuntamiento ha impulsado y constituido el Consejo Social Municipal, Consejos Sectoriales, los Consejos de Distrito y el Consejo Local del Movimiento Ciudadano conforman una amplia red de órganos de participación de la sociedad civil en la vida municipal; esta participación se extiende a los Consejos de Administración de todas las empresas municipales y en la puesta en marcha del proyecto Presupuestos Participativos. La Universidad y la Diputación aportan a esta singladura una Cátedra de Participación Ciudadana para el estudio y la reflexión de estos fenómenos cada día más relevantes en el seno de las sociedades democráticas.

La importancia de la participación en la ciudad tiene arraigos y prácticas relevantes que le han supuesto distintos reconocimientos; el último acaba de proporcionarlo la Unión Europea que ha incluido a Córdoba



en el grupo de ciudades que realizarán un estudio internacional sobre participación ciudadana.

Un ejemplo, un síntoma más, de este fenómeno lo encontramos en las adhesiones al proyecto de capitalidad cultural: decenas de asociaciones y entidades de todo tipo y miles de ciudadanos a modo particular han expresado su adhesión a este importante proyecto de ciudad, generando una extensa e interconectada red de cooperación y participación en el proyecto. El grado de conocimiento y de valoración del proyecto de Capitalidad Cultural por parte de la ciudadanía es a estas alturas muy notable y supone la punta de lanza para apuntalar las aspiraciones de la ciudad. Hoy podemos decir que el proyecto de Córdoba Capital Cultural de Europa en el 2016 es un "proyecto de la ciudadanía".

INNOVACIÓN

Córdoba persigue desde inicios del presente siglo una adaptación y modernización de sus estructuras de producción de desarrollo económico. En este terreno cabe señalar las iniciativas tendentes a definir propuestas de ámbito metropolitano y, simultáneamente, de articulación de la ciudad en el marco andaluz y nacional. Varios son los sectores estratégicos que vienen impulsándose. De un lado se impulsan nuevos parques empresariales temáticos (Parque Joyer) o, en el ámbito de I+D+i, el proyecto de Parque Científico-Tecnológico Internacional de Rabanales 21, donde participan la Universidad, las instituciones públicas y entidades financieras. Por otro lado, existe una pujanza en diversas ramas del sector servicios plasmada en:

-La expansión y modernización del sector comercial tanto en plataformas logísticas como en introducción de nuevas tecnologías. Entre otras iniciativas, cabe destacar el futuro Centro de Transportes con más de 350 mil metros cuadrados de suelo.

-La cualificación y nuevos yacimientos en el sector turístico, parámetro



este que abarca desde la instalación de nuevas plazas hoteleras a la creación de nuevas empresas. En este capítulo cabe subrayar el nuevo Palacio de Congresos proyectado por Rem Koolhaas o el proyecto de Centro Internacional del Caballo, instrumentos ambos que dotarán a la ciudad de significados recursos para el desarrollo turístico.

-La importancia de los servicios sanitarios, públicos y privados; el Hospital Público Reina Sofía encabeza diversos rankings relativos a investigación o a cirugía de trasplantes. En sus tres décadas de servicio público, el Hospital Reina Sofía es una institución de relevancia en el sector sanitario y una segura opción de desarrollo económico, social y de investigación.

-La generación de nuevos yacimientos económicos dedicados al segmento cultural; un conjunto de microempresas se abre paso en la ciudad, tales como editoriales, empresas de consulting, empresas dedicadas a la conservación, restauración y difusión del patrimonio histórico y artístico u otras ligadas a la industria de la animación.

COMUNICACIÓN

Desde el Paleolítico, la situación estratégica de Córdoba fue aprovechada por los diversos pobladores para establecer en ella uno de sus principales asentamientos.

Hoy, las antiguas y aún visibles calzadas romanas han dejado su lugar a una importante red de comunicaciones tanto por carretera (Autovía Madrid-Córdoba-Sevilla y Autovía a Málaga) como por ferrocarril de alta velocidad (AVE Madrid-Córdoba-Sevilla). Los nuevos proyectos en marcha acentúan esta posición geoestratégica; así, la Autopista Córdoba-Toledo, la Autovía Badajoz-Córdoba-Granada, el AVE Córdoba-Málaga o un corredor de altas prestaciones Córdoba-Jaén. Este entramado coloca a Córdoba en un máximo de dos horas de las grandes ciudades andaluzas, de las extremeñas y del centro peninsular. A medio plazo está proyectada una red de trenes de alta velocidad que conectará todas las capitales andaluzas. Más a largo plazo, la autopista Lisboa a Valencia, a su paso por el norte de la provincia, supondrá la conexión con el oeste y el este peninsular.

La ciudad a través de distintas rondas urbanas tiene un acceso rápido



10 AÑOS



10 RAZONES

Puedes realizar tu adhesión a través de:
www.cordoba2016.es



1 0 a ñ o s 1 0 r a z o n e s

Córdoba presenta su candidatura a Ciudad Europea de la Cultura, en el año 2016, convencida de su historia, de su lugar de encuentro de pueblos y culturas, de su patrimonio artístico. Tiene la ciudad razones y méritos suficientes para llevar con dignidad y merecimiento tal distinción.

El fascinante viaje hacia el reto de 2016 ha calado en el conjunto de la ciudadanía y sus instituciones.

El 7 de junio de 2006 nace la Fundación Córdoba Ciudad Cultural como expresión de la unión de voluntades del Ayuntamiento, la Diputación Provincial, la Junta de Andalucía y la Universidad. Un nuevo eslabón para continuar articulando un proyecto sólido que sitúe a la cultura como motor de desarrollo, como fuente generadora de riqueza económica, social y ciudadana.

El proyecto de Capitalidad se afianza como ilusión colectiva capaz de integrar sectores, sensibilidades y esfuerzos en un rumbo decidido. El rico tapiz de la ciudad se va tejiendo con hilos de historia, con un emprendedor presente y con un futuro esperanzador.

Córdoba presenta sus avales, sus razones, su inequívoca voluntad de ser Ciudad Europea de la Cultura en el 2016.



CÓRDOBA 2016
Ciudad Europea de la Cultura

**10 años, 10 razones nos avalan para ser
Capital Europea de la Cultura**

1 0

HISTORIA

El devenir de los tiempos ha ido acumulando en esta ciudad álgidos periodos históricos. A inicios del primer milenio Córdoba era una de las tres Capitales de la Hispania Romana en toda la Península Ibérica. Roma dejó su impronta, legado y cultura; las huellas romanas de la ciudad constituyen uno de los patrimonios por excelencia entre los que destacan las ruinas de templos, teatros, palacios, anfiteatros, túmulos funerarios y calzadas.

Si importante fuera la Córdoba Patricia, a la entrada del segundo milenio Córdoba ostentaba la Capital de al-Andalus, lo que la convertía en una de las ciudades de Europa de mayor rango. La Córdoba Califal aporta una contribución inigualable a la ciencia, el pensamiento, las artes y la cultura europea.

Tales señas de identidad, de contraste, de diálogo, de puente intercultural y religioso, constituyen aún hoy valores anclados en la ciudad que le permiten ser un punto de citas internacionales de máximo nivel para la puesta en común de relevantes asuntos en el orden cultural, político o religioso. En este activo escenario, Córdoba ha sido sede de



la Conferencia de la OSCE sobre Antisemitismo y Otras formas de Intolerancia, del Consejo Ejecutivo del Congreso Judío Mundial, de una Cumbre Hispano-Marroquí, de la VIII Conferencia Iberoamericana de Cultura, del Foro Social Ibérico para la Educación, del Comité Averroes o de la I Conferencia Europea de Autoridades Locales por la Paz en Oriente Medio.

Fruto de su historia y su reconocimiento como ciudad de encuentro y de diálogo, Córdoba va a incorporar entre sus activos la Cátedra de la UNESCO de Resolución de Conflictos, la Casa Árabe –prevista en el recién creado Instituto Internacional de Estudios Árabes y del Mundo Musulmán– y el Centro de Estudios Indios, proyecto éste en el que ya trabajan Ayuntamiento, Universidad y autoridades del país asiático.

a ñ o

PATRIMONIO

El patrimonio de Córdoba es tan rico y excepcional que le ha valido a la ciudad el reconocimiento por la UNESCO como “Ciudad Patrimonio de la Humanidad”. La zona que da lugar a esa declaración abarca un espacio de gran monumentalidad donde la Mezquita-Catedral se abraza a algunos barrios históricos, plazas, museos, casas señoriales y fundaciones religiosas. Sin duda la Mezquita aljama es la joya de toda esta corona, siendo aún hoy el edificio más representativo del arte omeya en Occidente. El patrimonio islámico es sobresaliente en la ciudad; a la Mezquita se unen baños árabes, como los Califales o los de Santa María y Pescadería, molinos, como el de la Albolafia, torres, como la de la Calahorra, vestigios de arrabales, restos de alminares o del antiguo alcázar califal y la excepcional ciudad palatina de Medina Azahara, otra de las joyas patrimoniales de la ciudad.

Con anterioridad, la cultura romana legó a la ciudad una de sus señas de identidad relevante. De aquella Córdoba Patricia podemos encontrar también numerosos elementos patrimoniales que testimonian aquella etapa de esplendor de la ciudad. El Museo Arqueológico recoge una



notable parte de ese legado; y la propia ciudad se ve salpicada de algunos de los elementos centrales de la cultura imperial romana: importantes vestigios del teatro, el anfiteatro, templos, túmulos funerarios y puentes. Por la Puerta de Almodóvar, único acceso conservado de la medina islámica, llegamos hasta la Sinagoga, testimonio de la cultura judía, otro de los pilares de identidad de la ciudad.

La cultura cristiana se asienta en la ciudad con innumerables ejemplos de arquitectura patrimonial. Destaca aquí el conjunto de Iglesias Fernandinas derramadas por todo el extenso barrio de La Axerquía, iglesias que testimonian la propia evolución artística de la ciudad en la que asoman estilos como el mudéjar, el gótico y el barroco. La arquitectura civil tiene ejemplos notables en la ciudad: la Plaza de la Corredera, plaza barroca, el Palacio de la Merced, también de estilo barroco, el Palacio de Viana, expresión notable de la estética renacentista, la Facultad de Veterinaria, ejemplo de la arquitectura nacionalista andaluza o la modernista sede del Colegio de Arquitectos.

s

TRADICIÓN

El tradicional calendario festivo de Córdoba y provincia está activo durante todo el año.

De especial interés cabe destacar la Semana Santa de Córdoba, de amplia tradición, que cuenta con algunas de las cofradías más antiguas de España.

Aunque es en mayo cuando la ciudad se viste de colores, aromas y fiesta. Las cruces, rejas y balcones y los tradicionales patios abiertos al público compiten entre sí en belleza en el declarado de interés turístico Concurso y Festival de los Patios de Córdoba, terminando con la cata del vino y la Feria.

No menos importancia tiene nuestra artesanía tradicional, como la joyería y platería, o los trabajos en cuero, como los afamados guadamecés y cordobanes.



Uno de nuestros pilares en los que se basan las ofertas turísticas de la zona es sin duda la excepcional calidad de los fogones de Córdoba. La cocina cordobesa es el resultado de la amalgama de distintas culturas y tradiciones gastronómicas (judía, árabe y cristiana) aderezada con el insuperable aceite de oliva virgen de nuestra tierra.

Las numerosas y tradicionales tabernas y bodegas diseminadas por la ciudad y la provincia, tienen un destacado papel en la configuración del paladar cordobés, acostumbrado a los vinos generosos de Montilla y Moriles. No en vano, Córdoba atesora cinco denominaciones de origen de carácter nacional en alimentación como el Jamón Ibérico del Valle de los Pedroches, el aceite de Priego, Baena y Montoro-Adamuz y los vinos de Montilla-Moriles.

1 0

CULTURA

Córdoba dispone de un abanico de equipamientos culturales capaz de dar cobertura a la oferta y las necesidades de la ciudad. Y aún más importante: prepara su futuro inmediato con una red de nuevos equipamientos que supone un salto cualitativo y coloca a la ciudad en una excelente posición para el desarrollo de proyectos culturales y artísticos de primer nivel.

El Gran Teatro de la ciudad pronto compartirá su escena con el Teatro al aire libre de la Axerquía. Con todo, el gran salto en el campo de las artes escénicas y musicales lo van a proporcionar la conversión en auditorio del antiguo Teatro Góngora y la incorporación en el Palacio de Congresos de una gran sala especializada para audiciones.

El campo de las artes plásticas está, igualmente, en el umbral de dar el mayor salto conocido en nuestra ciudad en este tipo de equipamientos. En tan sólo unos años la ciudad podrá contar con el Espacio de Creación de Arte Contemporáneo y con el Centro de Arte Rafael Boti, así como un nuevo Museo de Bellas Artes. Estas importantes instalaciones van a cerrar el círculo de salas expositivas de la ciudad, donde en estos



momentos destacan las salas de exhibición de muestras temporales de Vimcorsa, Cajasur y Puertanueva, a la que se unen una incipiente y activa red de galerías privadas. Este ámbito queda así perfectamente estructurado para acoger una oferta de exposiciones de pequeño, mediano y gran formato.

La Filmoteca de Andalucía, con sede en nuestra ciudad, el Centro de Estudios Gongorinos, la red municipal de Bibliotecas y el proyecto de Casa del Flamenco, completan el mapa de los más importantes equipamientos culturales de la ciudad. La vida cultural de la ciudad se mantiene álgida gracias a una extensa y variada programación que abarca encuentros internacionales como el Festival de la Guitarra, Animacor o Cosmopoética; el afamado Concurso Nacional de Arte Flamenco, bienales, como la de Artes Plásticas y la de Fotografía o la temporada de conciertos de la Orquesta de Córdoba, son algunos de los notables ejemplos del latido cultural de la ciudad.

a z o

TURISMO

Constituye un sector estratégico de la vida social, económica y cultural de la ciudad. Córdoba es una ciudad que ha crecido sobremanera en los últimos años en la creación, mejora y desarrollo de infraestructuras y productos ligados al turismo cultural y de congresos. Córdoba está situada entre las ciudades españolas más importantes en cuanto a turismo tanto cultural como congresual. Esta posición está siendo aprovechada por las administraciones públicas y el sector empresarial para relanzar y crear otras propuestas que no sólo afiancen sino que impulsen aún más el desarrollo de la ciudad en este ámbito. El Consorcio Local y el Patronato Provincial de Turismo canalizan las iniciativas del sector.

Entre los proyectos en marcha pueden citarse los Centros de Recepción de Visitantes en Medina Azahara y la Puerta del Puente; la profunda rehabilitación que se acomete en el puente romano; los proyectos de mejora de las plazas públicas del casco histórico y de sus viarios o la puesta en valor de innumerables restos arqueológicos, entre los que cabe destacar el palacio de Maximiliano, el teatro y el anfiteatro romanos

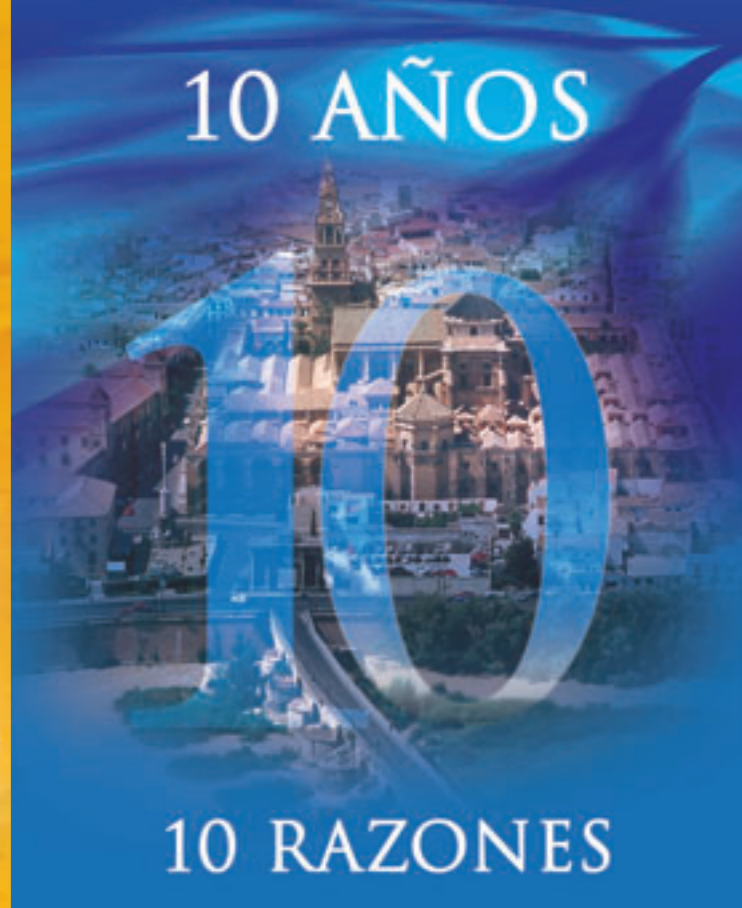


o varios baños árabes. Junto a todo ello, los proyectos más relevantes por su volumen y futuro impacto han de ser el nuevo Palacio de Congresos, ideado por Rem Koolhaas, y el Centro Internacional del Caballo, ambos en cada una de las dos márgenes del río.

Estos proyectos y equipamiento se suman al conjunto de museos que suponen desde hace décadas uno de los atractivos turísticos de la ciudad. Museos como el Arqueológico, el de Bellas Artes, el de Julio Romero de Torres, el Diocesano o el Taurino encierran tesoros que salvaguardan la memoria de la ciudad. O museos dedicados al mundo de la naturaleza: el Paleobotánico, el Etnobotánico o el del Agua. También la iniciativa privada contribuye en este campo con la presencia de un Museo de la Joyería o la Torre de la Calahorra. A todo este conjunto de espacios museísticos van a unirse en breve plazo el Convento de Santa Clara, magnífico ejemplo de la evolución de la ciudad.

Todo este conjunto de piezas revela que Córdoba posee una orla para coronar sus mayores joyas: la Mezquita-Catedral y la ciudad palatina de Medina Azahara.

n e s



Puedes realizar tu adhesión a través de:
www.cordoba2016.es

