

## Dossier de prensa



**Casa Góngora (Córdoba)**

**Del 8 de abril a 12 de mayo de 2010**

## EXPOSICIÓN

### 16 Iconos para Córdoba 2016

---

**Organiza:** Delegación de Cultura, Ayuntamiento de Córdoba

**Promueve:** Fundación Córdoba Ciudad Cultural

**Proyecto:** Carlota Álvarez Basso

**Comisario:** Miguel Ángel Moreno Carretero

**Coordinación:** Juan Carlos Limia

**Lugar:** Casa Góngora, Sala de Exposiciones Galatea. (C/Cabezas, 3. 14003 Córdoba)

**Fecha:** Del 8 de abril al 12 de mayo de 2010

**Horarios de apertura:** Lunes a sábado de 10,00 a 14,00 h. y de 17,00 a 20,00 h.

## Presentación

---

La exposición *16 Iconos para 2016* mostrará las 16 obras seleccionadas de un total de 102 proyectos presentados al concurso de ideas convocado en 2009 con el objetivo de estimular la creación de los artistas cordobeses y fomentar su implicación en la candidatura de Córdoba como Capital Europea de la Cultura en 2016.

Todas ellas pertenecen a artistas cordobeses y en ellas se refleja su visión de la ciudad como Capital Europea de la Cultura. La visión de Córdoba 2016 desde la creación contemporánea hace posible, por un lado, un apoyo a los creadores que viven o residen en Córdoba y provincia, y, por otro, que los resultados sean producidos desde el mismo lugar para el que han sido creados.

El concurso de ideas *16 Iconos para 2016* pretendía apoyar la producción y difusión de proyectos de carácter innovador en los diferentes campos de la creación contemporánea.

Por lo tanto, las obras seleccionadas abarcan una multitud de propuestas y formatos que van desde la fotografía, el vídeo o la escultura, al mobiliario urbano, la instalación pública o la creación de objetos lúdicos.

El evento *16 Iconos para Córdoba 2016*, organizado por la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Córdoba, forma parte de *Córdoba en Clave 16*, un programa de actividades culturales promovidas por la Fundación Córdoba Ciudad Cultural durante 2010 para la promoción de Córdoba como Capital Europea de la Cultura 2016.

## Saluda

---

El proyecto ICONOS ha buscado movilizar las capacidades creativas de nuestros artistas cordobeses en base a una propuesta tan abierta como sugerente; esto ha permitido seleccionar hasta 16 obras de variada naturaleza estilística, de formato, de concepción, etc., hasta tocarse campos tan distintos como la intervención urbana, web, escultura, fotografía o mobiliario. Esta exposición exhibe todos esos trabajos y es posible que algunos de ellos tengan más recorrido que esta muestra. El tiempo lo dirá. Los autores han logrado hacer una interpretación libre y sumamente contemporánea relacionada con objetivos de comunicación respecto a las aspiraciones de la ciudad en el 2016; se trata de representar con ideas u objetos esa realidad perseguida y trasladar socialmente de modo que se amplifique y multiplique ese objetivo. Esta exposición tiene esa intención de presentación pública de los trabajos seleccionados. Su variedad y originalidad le concede un plus poco habitual en las exposiciones y es, pensamos, una de las garantías de éxito de la misma. Nadie quedará indiferente y cualquiera encontrará una pieza que le resulte suficientemente atractiva o apropiada entre las dieciséis propuestas. Este proyecto nació con un espíritu participativo dirigido a nuestros artistas y la convocatoria fue ampliamente seguida por los mismos y se cierra con ese mismo espíritu de participación ahora volcado sobre el público cordobés.

RAFAEL BLANCO PEREA

Teniente de Alcalde de Relaciones Institucionales y Cultura

## Listado de artistas y obras

---

1. Francisco Ariza / *Juego* / escultura
2. Fernando Baena / *Capuchinos* / vídeo
3. Rafael Cecilia / *Cicerones* / video
4. Alegría Castillo y José Antonio Sánchez / *Córdoba dosmildieciséis* / escultura
5. Juan Carlos Díaz / *Stencil* / fotografía
6. Paco Domínguez / *Kaikó* / propuesta de mascota
7. Javier Flores / *Celosía* / escultura
8. Felipe Gutiérrez / *Publiespejo* / propuesta de intervención
9. Juan Jurado / *16 mujeres* / fotografías
10. Juan López / *¡Hola CÓRDOBA!* / fotografía
11. Luis de Castro / *Súmate al 2016* / web
12. Juan Pablo Lucena / *Paseo* / instalación de escultura
13. Enrique Martínez y Rubén Iglesias / *AAA Atención, Aquí y Ahora* / instalación
14. Paloma Montes y Mamen Sales / *2016* / diseño mobiliario
15. María Ortega / *Jardín colectivo* / intervención artística
16. Daniel Palacios / *El valor de una idea* / merchandising

## Dossier de obras de la exposición

---

1

**Artista:** Francisco Ariza Arca

**Obra:** *Juego*

Escultura

50 x 40 x 2 cm.



*Juego* es un prisma realizado en chapa de hierro policromado con un hueco en la parte superior, ocupado por 45 ventanas de 5,5 cm cada una, que contienen letras que giran sobre su propio eje, de tal manera que, al orientarlas adecuadamente, nos descubrirán el sintagma «Córdoba 2016» y el lema «El futuro tiene raíces».

La obra de Francisco Ariza surge del deseo de colaboración y de la idea de competición; se trata de una provocación al espectador para que éste se implique en la pieza artística y desee jugar con ella. Así, aparecen vinculados en esta obra el valor artístico y cultural de la misma, la unión de los ciudadanos y la participación activa – materializados en una actividad lógica que fomente el ejercicio mental y el trabajo en equipo– y el compromiso con el proyecto del conjunto de todos los cordobeses para alcanzar la Capitalidad Europea de la Cultura.

2

**Artista:** Fernando Baena

**Obra:** *Capuchinos*

Vídeo



*Capuchinos* es un vídeo de 10 minutos y 17 segundos de duración, grabado desde la madrugada del 2 de octubre de 2009 hasta el mediodía del mismo, en uno de los lugares más *icónicos* de nuestra ciudad. La grabación ofrece una visión de la plaza como escenario, desde distintos puntos de vista. El vídeo se dirige, con sencillez y naturalidad, desde las perspectivas panorámicas de este espacio urbano a enfoques detallados de las calles colindantes, los vecinos, el coche de caballos que recorre la plaza para mostrar a los turistas el realismo del Cristo de los Faroles...

La imagen cotidiana se acompaña de los sonidos reales que el fluir de la vida diaria confiere a este entorno emblemático, envuelto en una paz y tranquilidad casi absolutas que, junto con su imagen tan poco variable en el discurrir de años y décadas, conceden a la Plaza de Capuchinos un aire de atemporalidad. Por tanto, esta obra convierte este escenario inigualable en icono de Córdoba 2016.

3

**Artista:** Rafael Cecilia Varo

**Obra:** *Cicerones*

Vídeo



La pieza de Rafael Cecilia consiste en un vídeo de aproximadamente un minuto de duración, que ha sido concebido para su exhibición y reproducción a modo de «cortinilla» en cualquier evento que apoye la candidatura de Córdoba 2016.

Cicerón es un término empleado para referirse a aquel que «enseña y explica las curiosidades de una localidad, un edificio, etc.» y, al mismo tiempo, según indica el diccionario de la Real Academia Española, a un «hombre muy elocuente», en referencia al orador romano Marco Tulio Cicerón.

A través de la frase “Todos y todas somos cultura. Si quieres aprender, enseña”, la obra reformula la idea del cicerón para mostrar la importancia de la comunicación como medio para el desarrollo de la cultura, promoviendo los valores de interculturalidad e igualdad, y fomentando el carácter acogedor de la ciudad de Córdoba y de su gente hacia los visitantes, como requisitos fundamentales para una ciudad candidata a ser Capital Europea de la Cultura. *Cicerones* simboliza el ofrecimiento voluntario por parte de los ciudadanos de colaborar y participar en la candidatura como «cicerones» de la ciudad de Córdoba para el resto del mundo.

4

**Artista:** Alegría Castillo Roses y José Antonio Sánchez

**Obra:** *Córdoba dosmildieciséis*

Escultura



La escultura de Alegría Castillo y José Antonio Sánchez se presenta como un libro desplegado, escrito en diferentes lenguas, cada una de cuyas páginas constituye un fotograma del perfil de una persona que pronuncia las palabras “Córdoba 2016”. Una luz en el interior de la pieza nos muestra, al girar, la articulación de sus labios pronunciando *Córdoba dosmildieciséis*. Un sensor de movimiento activa la escultura cuando el espectador se acerca.

El resultado es una consecución de facetas, de pequeños gestos, en cuya acumulación se construye la idea de Córdoba 2016 como Capital Europea de la Cultura (capital-caput-cabeza, cultural-producto de la expresión del ser humano, verbo-luz-conocimiento, Europa-multi-facética).

En la pieza conviven una estética clásica propia del retrato y una forma final actualizada a través de los materiales y medios utilizados, constituyéndose como una pieza atemporal, capaz de retomar un pasado a través de los nuevos medios. Se pretende con esto aportar una imagen de Córdoba bifronte, que conoce bien las cosas pasadas y por venir, que contempla lo de detrás y ve lo de delante.

5

**Artista:** Juan Carlos Díaz Castón

**Obra:** *Stencil*

Pintura



*Stencil* es un proyecto que consiste en plasmar por los muros de las calles cordobesas varias imágenes relacionadas con el mundo del flamenco.

Usando una plantilla, las diversas figuras contribuirán a mostrar el universo del flamenco y de la guitarra de un modo diferente y original, acercando a los jóvenes este arte, al mismo tiempo que servirá para restaurar y decorar los muros de las calles cordobesas, convertidos en grandes lienzos del escenario expositivo en que se convertirá la ciudad de Córdoba.

Se trata de una forma de conectar con la cultura europea desde un arte contemporáneo y vinculado directamente a uno de los valores representativos de la comunidad andaluza, el flamenco, constituyendo, además, una vía idónea para reforzar los ya consolidados Festival de la Guitarra y Noche Blanca del Flamenco, y constituyéndose en un icono artístico de la candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura, Córdoba 2016. Esta intervención se puede visitar en el patio de la Casa de la Juventud.

6

**Artista:** Francisco Domínguez Alonso

**Obra:** *Kaikó*

Propuesta de mascota



A partir de una leyenda cordobesa, la del caimán de la Fuensanta, que se encuentra disecado en el Santuario de la Virgen de la Fuensanta, el creativo Francisco Domínguez Alonso ha diseñado la que está llamada a ser —por su sencillez, su actualidad, su dinamismo y su valor simbólico—, la mascota de la candidatura de Córdoba a la Capitalidad Europea de la Cultura en 2016.

La leyenda cuenta que este caimán apareció durante una época en que hubo una gran crecida del río Guadalquivir, y que, durante un tiempo, mantuvo a la población atemorizada, hasta que, bien un cojo, bien un preso —según las variantes—, consiguió con astucia eliminar al caimán.

El caimán cordobés propuesto por Francisco Domínguez no es, sin embargo, nada agresivo ni peligroso; todo lo contrario. *Kaikó*, cuyo nombre provisional —el definitivo será elegido por los cordobeses— viene de la conjunción de “caimán” y “Córdoba”, representa lo autóctono, a partir de la tradición cordobesa, junto con el camino, el viaje, el avance, el recorrido por muchas y muy diversas culturas que este caimán legendario habría recorrido al haber sido traído desde América, según Ramírez de Arellano. Todo esto, unido a la versatilidad y adaptabilidad al medio propias del caimán, que hacen de él un icono comprometido con el arte contemporáneo, convierte a *Kaikó* en una mascota ideal para abanderar el proyecto de Córdoba 2016.

7

**Artista:** Francisco Javier Flores Castillero

**Obra:** *Celosía*

Escultura



Francisco Javier Flores nos ofrece en su obra *Celosía* un icono de Córdoba 2016 en el que todos los huecos están constituidos por las letras y números representativos de la candidatura cordobesa a la Capitalidad Europea de la Cultura, aleatoriamente distribuidos, excepto en el centro de la pieza, donde podemos leer con claridad el nombre de la ciudad y el año de su candidatura.

Construida en acero y con una pátina oxidada que da cuenta de la sedimentación del tiempo, los caracteres diseminados aparecen con distintos tipos y cuerpos como expresión del diálogo intercultural que Córdoba representa y que remite al pasado, presente y futuro de la ciudad. *Celosía* es un muro virtual de la palabra en el que cristaliza el imaginario positivo que Córdoba representa como lugar de encuentro entre culturas.

A través de esta escultura, que deja pasar la luz, pero no la mirada ajena, el espacio adquiere un carácter de intimidad y privacidad. Esta celosía nos recuerda los enrejados que podemos ver habitualmente en ventanas y recovecos de edificios, aunque con una cierta personalidad andaluza y una modernidad que se plasma, entre otros aspectos, en la tipografía empleada. Esta pieza produce un Córdoba 2016 atravesado y plasmado por la propia luz, que atraviesa los huecos concienzudamente elaborados por el artista, en este icono reluciente de Córdoba 2016.

8

**Artista:** Felipe Gutiérrez Díaz

**Obra:** *Publiespejo*

Propuesta de intervención

3 x 8 metros



La idea de Felipe Gutiérrez parte de la publicidad como elemento dinámico y vivo que puebla la epidermis de la ciudad. Aprovechando el interés de la calle como lugar de actuación, de exposición, de representación y de igualdad, y utilizando los recursos publicitarios que inundan nuestro escenario, la propuesta consiste en modificar una gran valla publicitaria (3 x 8 metros) y convertirla en un gran espejo de nuestra ciudad en tiempo real. De este modo, el ciudadano encontrará un reflejo de Córdoba, una imagen de lo cotidiano descontextualizada. La realidad es efímera y, por eso mismo, a través de esta obra el artista trata de captar esa velocidad agitada y fugaz, y convertirla en poesía plástica, generando un cortocircuito, recreándose en el detalle y en lo aparentemente insignificante.

El cambio continuo de publicidad, de ofertas de espectáculos, es el reflejo de la ciudad que se convierte en centro de arte variado y variante, constantemente renovado, creador de iconos monumentales que reclamen la atención del turista y del ciudadano cordobés. Córdoba, ciudad llena de contradicciones y confluencias, al ser objeto de una obra que la modifica selectivamente, que aísla elementos y los separa, se transforma, en *Publiespejo*, en algo distinto, ofreciendo una imagen de la ciudad en un contexto nuevo y diferente. Esta valla publicitaria manipulada se convierte, de este modo, en icono variante de la candidatura cordobesa a la Capitalidad Europea de la Cultura en 2016. En estos tiempos, permanecer en silencio, detenerse a mirar lo cotidiano, puede ser algo profundamente subversivo.

9

**Artista:** Juan Jurado Granados

**Obra:** *16 mujeres*

Fotografías



La obra propuesta por Juan Jurado Granados se conforma a través de la acción mediante la fotografía artística y simbólica. Un total de 16 mujeres, de 16 barrios de la ciudad de Córdoba, posan como 1 dentro del número 2016, realizado en escultura blanca en un tamaño equivalente a la estatura media de una persona.

Este icono tiene la intención de hacer una relectura de la mujer cordobesa prototípica recreada por Julio Romero de Torres en sus lienzos, a través de mujeres reales y actuales, que, desde distintos puntos de la ciudad, plasman la diversidad de las cordobesas, al tiempo que representan la identidad que las une.

Todo esto sin dejar de jugar con los tópicos, pero contextualizando a las mujeres dentro de su propio barrio. Cualquier mujer de cualquier edad, de cualquier barrio y de cualquier etnia, no sólo cabe, sino que forma parte de la Córdoba de 2016, de su firme candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura y del camino que se debe recorrer para alcanzarla; de su pasado, de su presente y de su porvenir. Por estos motivos, las *16 mujeres* de Juan Jurado Granados se convierten en estampas fijadas y representativas, en icono de Córdoba 2016.

10

Artista: Juan López López

Obra: *¡Hola Córdoba!*

Fotografía



El proyecto de Juan López surge como medio de integración y compromiso de la ciudadanía cordobesa en la aspiración a la Capitalidad Europea de la Cultura. Para realizar esta acción, cimentada en las redes sociales –online y físicas–, el artista reunió, en el municipio de La Rambla, a los habitantes de esta localidad para conformar, entre todos, un saludo masivo a Córdoba 2016. Este saludo fue inmortalizado desde las alturas para ser plasmado en las postales que se distribuirán gratuitamente entre los ciudadanos.

Este *¡Hola! Saludo a Córdoba 2016*, reivindicación del poder de las masas frente al individuo, concede relevancia al contexto socio-político-cultural provincial frente a la singularidad y exclusividad de la capital, y se constituye en icono de la candidatura de todos los cordobeses, simbolizando la identificación con el proyecto y la implicación de toda la provincia, la ilusión y el compromiso de los cordobeses –que participan activamente en este proyecto de todos–, la unión por el sueño de la capitalidad, la identidad cordobesa retratada como uniformidad en una representación abstracta de la homogeneidad colectiva. Mediante esta obra, la provincia saluda a la capital y da la bienvenida a sus visitantes.

16

11

**Artista:** Luis de Castro Lozano

**Obra:** *Súmate al 2016*

Producción web



El proyecto de Luis de Castro consiste en la producción de una página web, [www.icono2016.es](http://www.icono2016.es), a través de la cual realizar un concurso de fotografía destinado a seleccionar un icono de Córdoba 2016, que será elegido por los habitantes de la provincia. Entre 2016 fotografías realizadas, en el transcurso de un mes, por el artista, y en una votación a través de la página web, a lo largo de tres meses, será seleccionada la obra ganadora, así como el mejor comentario acerca de la imagen.

Las fotografías representarán, desde una visión diferente y transgresora, la ciudad de Córdoba, los contrastes, los sentimientos, los rincones, diferentes situaciones y momentos únicos, que serán reflejados en la obra del autor. Córdoba, a través del objetivo de la cámara, se erigirá en una visión que nos conducirá a distintos significados de la percepción visual de la ciudad.

Esta marco propuesto para la elección del símbolo que represente a Córdoba implicará más sentimiento de pertenencia dentro de la población y la posibilidad de encontrar una nueva interpretación a las distancias, colores, movimientos y formas de la ciudad, replanteando la apreciación del mundo que nos rodea y que nos es más cercano.

12

**Artista:** Juan Pablo Lucena Gómez

**Obra:** *Paseo*

Instalación de escultura



*Paseo* se plantea como un delicioso recorrido al aire libre por la historia de Córdoba. La idea surge a partir del concepto de las muñecas matriuskas rusas, que, al abrirlas, van dando paso a otras muñecas similares más pequeñas. De este modo, la historia de los pueblos prerromanos que habitaron en nuestra tierra sería la más antigua, antecediendo a la época romana, tras la cual encontraríamos la visigoda, seguida de la cultura musulmana, que posteriormente se mezclaría con la cristiana, de tal manera que, una vez fundidas todas las anteriores, darían lugar a la mayor de las cápsulas, que correspondería a la actual personalidad, cultura y genio cordobeses. Una mezcla de más de 2000 años de convivencia de culturas y relevancia histórica de nuestra ciudad.

En la instalación, que se situará el margen sur del río, entre el puente de Miraflores y el Puente Romano, las cápsulas —en las que aparecerán escritos en seis idiomas diferentes todos los personajes y hechos relevantes de cada una de las épocas históricas— serán colocadas en orden cronológico ascendente, de modo que el paseante admire, en un entorno desde el que la vista del caminante alcanza maravillas históricas referidas en el *Paseo* —la Mezquita-Catedral y el Puente Romano junto a una construcción reciente, el puente de Miraflores—, la riqueza histórica y cultural de la provincia de Córdoba y cómo éstas forman parte, todavía hoy, de la actual riqueza de nuestra tierra. De esta forma, esta obra, *Paseo*, se convierte en uno de los 16 iconos de la candidatura cordobesa a la Capitalidad Europea de la Cultura del año 2016.

13

Artista: Enrique Martínez Jiménez y Rubén Iglesias Fernández

Obra: AAA (Atención, Aquí y Ahora)

Instalación



*Atención, Aquí y Ahora* surge como una propuesta de proporcionar un espacio público para la participación cultural ciudadana. El valor de una silla disponible —sobre un círculo verde que se integre en la primavera cordobesa— como invitación a cualquiera que desee compartir su arte —sean cuentos, rasgueos de guitarra, bailes, canciones, recitales poéticos, talleres de manualidades...— con cordobeses y visitantes, se ofrece como una apertura de posibilidades en cuanto se refiere a la difusión cultural y a la intervención de los ciudadanos. Así, esta obra concede un escenario itinerante cuyo decorado puede ser cualquier amable, grato o simplemente cautivador rincón de nuestra primorosa ciudad, que fomenta la creación y la propagación de la cultura mediante la convocatoria abierta para la realización de eventos culturales de cualquier índole, con la posibilidad de facilitar varias instalaciones simultáneas en diversos puntos de la ciudad y de establecer una programación cultural itinerante. Este primer proyecto de AAA se denomina “La ciudad en la casa”. Para la mayor información y difusión del proyecto, los autores han creado el siguiente blog:

<http://atencionaquiyahora.blogspot.com>

14

**Artista:** Paloma Montes y Mamen Salas

**Obra:** 2016

Diseño de mobiliario



Paloma Montes y Mamen Salas han realizado el diseño de las cuatro piezas de mobiliario que conforman su icono, 2016. Las creadoras han desarrollado una obra destinada a formar parte del futuro mobiliario requerido en los equipamientos e infraestructuras vinculados a la Capitalidad en 2016, siendo objeto, por tanto, de una edición y de una producción seriadas.

Realizados en polipiel blanco, la comodidad y modernidad de estos sillones, inspirados metafóricamente en un mirador, se nos ofrece como elemento de relax y disfrute, como medio de vincular el objeto con la ciudad a través de los sentidos y la recreación de un paisaje, de un lugar donde se puedan desarrollar multitud de ambientes con formas que produzcan una dimensión humana, ampliando así sus posibilidades de contactar con el público en un diálogo múltiple, propio y mutante.

Elaborada en colaboración con el Consorcio Escuela de la Madera de Villa del Río (Cemer), esta pieza escultórica ha sido realizada íntegramente en la provincia, lo que supone, a su vez, un importante apoyo al carácter y a la cultura de Córdoba, y la propia contribución a la economía y la cultura de la provincia, de la Capitalidad Cultural de Europa.

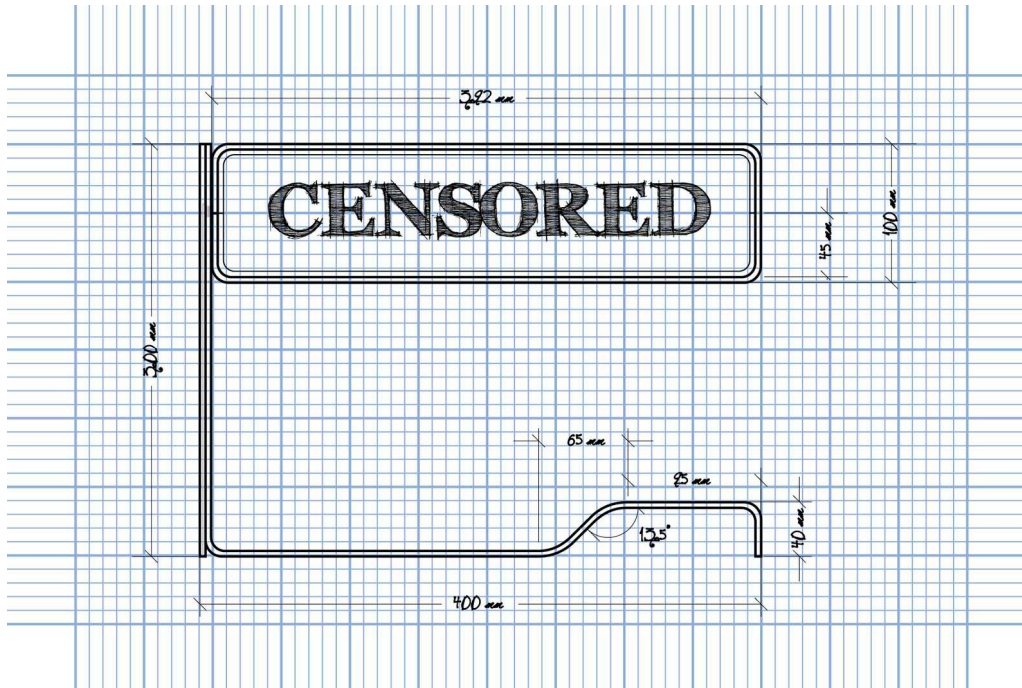


16

**Artista:** Daniel Palacios Jiménez

**Obra:** *El valor de una idea*

Merchandising



Como otras muchas ideas, ésta comienza por un trozo de papel en blanco donde se hacen algunos esbozos, se anotan frases, se hacen reflexiones que más adelante se conformarán en un resultado. Siempre hay una servilleta a mano para albergar una idea. La servilleta tiene algo que otros soportes no tienen: sentido de la oportunidad.

Este proyecto, *El valor de una idea*, parte de esa premisa y se decanta por el soporte cercano y sugerente de la servilleta para regalar una idea a la ciudad.

Como si fuera una campaña de publicidad clandestina, más de 300.000 servilletas serán personalizadas y repartidas gratuitamente en bares, restaurantes y lugares de ocio de nuestra ciudad. Adecuadas para el dibujo y la escritura, supondrán una invitación al gran público para que dé rienda suelta a su imaginación, y serán el vínculo que conduzca hacia la sala de exposiciones en la que se encontrarán contenidos, en un gran mural, los conceptos, reflexiones, diagramas y esquemas de una de estas ideas huérfanas: a medio camino entre el mundo del arte y el del diseño.

Promoviendo la extensión de la cultura a todos los estratos sociales, a situaciones de ocio y a contextos diversos y a lo cotidiano, regalando cultura y regalando también posibilidades de escritura y pintura, de desarrollo de las capacidades artísticas y liberación de creativities, esta idea se proyecta en la sociedad en su conjunto y extrae a ciudadanos y ciudadanas de su rutina, a la par que fulmina la excusa de la falta de tiempo para la lectura, solitaria o compartida. Para que el arte llegue a todos los rincones de una Córdoba que lucha, se cuida, se revisa y se refuerza por Córdoba 2016.

22



**Para más información:**

María José Martín  
Fundación Córdoba Ciudad Cultural  
Prensa y Comunicación  
957.21.22.55 / 659.80.88.16  
[comunicacion.capitalidad@uco.es](mailto:comunicacion.capitalidad@uco.es)  
[www.cordoba2016.es](http://www.cordoba2016.es)